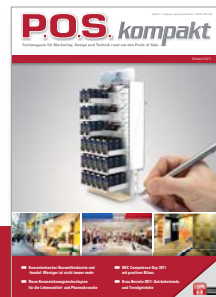


P.O.S. kompakt

Fachmagazin für Marketing, Design und Technik rund um den Point of Sale



2012

Mediadaten

BW Brandmann & Weppeler Verlags oHG, Bargkoppelweg 72, 22145 Hamburg, www.pos-kompakt.net, Tel.: +49 (0)40 796 99 77-0, E-Mail: office@pos-kompakt.net

P.O.S. kompakt

Fachmagazin für Marketing, Design und Technik rund um den Point of Sale



Heftprofil:

P.O.S. kompakt ist das Fachmagazin zu allen Themen, Produkten & Dienstleistungen rund um den Point of Sale.

Die Zielgruppen von P.O.S. kompakt sind alle POS-relevanten Entscheider aus Industrie und Handel, Verbänden, Agenturen, Messegesellschaften und Marktforschungsunternehmen.

P.O.S. kompakt berichtet über Marken, Retailer, Verpackung, POS-Materialien, Digital Signage, Multimedia, POS-Design, Werbung, Kommunikation, Strategien & Analysen zum Point of Sale und bietet einen umfassenden Überblick über alle relevanten Aspekte des Sell-In, Sell-Through und Sell-Out.

Erscheinungszyklus: 8 mal pro Jahr

Verlag: BW Brandmann & Weppler Verlags oHG

Anschrift: Bargkoppelweg 72
22145 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-796 99 77-0

Internet: www.pos-kompakt.net

Redaktion: +49 (0)40-796 99 77-2

E-Mail: redaktion@pos-kompakt.net

Bezugspreis: Jahresabonnement Deutschland,
Schweiz, Österreich 58,00 EUR
übriges Europa 64,00 EUR
Rest der Welt 70,00 EUR

Einzelverkaufspreis 7,80 EUR
(inkl. Versandgebühren und MwSt.)

ISSN-Nr. 1867-173X

Auflage: 13.300 Exemplare

P.O.S. kompakt

Fachmagazin für Marketing, Design und Technik rund um den Point of Sale

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel: 185 x 261 mm

**Druck- und
Bindeverfahren:** Offset, Rückstichheftung

Druckunterlagen: Erforderlich sind digitale Daten
mit farbverbindlichem
Digitalproof/Referenzproof

Rasterweiten: 80er Raster

Papierqualität: Umschlag: Bilderdruck holzfrei
glänzend, 150 g/m²

Inhalt: Offset, holzfrei weiß,
matt gestrichen, 90 g/m²

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Erscheinungszyklus: 8 x jährlich

Verlag: BW Brandmann & Weppler Verlags oHG
Bargkoppelweg 72
22145 Hamburg

Anzeigenleitung: Thorsten Brandmann
Tel.: +49 (0)40 796 99 771
Fax: +49 (0)40 796 99 773
tb@pos-kompakt.net

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
BLZ 200 505 50
Kto.-Nr. 1278 122 948

Digitale Druckunterlagen:

Folgende Software lässt sich verarbeiten:

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Acrobat

Quark Xpress und Freehand Dokumente bitte entweder als EPS oder hochauflösendes (printoptimiertes) PDF exportieren. Alle im Datenfile enthaltenen Schriften müssen eingebettet oder in Pfade gewandelt sein.

Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben. Vektorgrafiken oder Strich-Scan sollten mit mindestens 1200 dpi angelegt sein. Farbraum für den Offsetdruck ist CMYK, Abbildungsmaßstab ist 1:1. Anzeigen, die im Farbraum RGB angelegt sind, können nicht farbrichtig wiedergegeben werden.

Datenübermittlung:

Digitaler Datenträger:

Sichere Übermittlung mittels CD/DVD mit beigefügtem Referenzproof

E-Mail:

Übermittlung per E-Mail ist auf Dateigrößen bis 20 MB limitiert und das Motiv sollte gleichzeitig gefaxt werden.

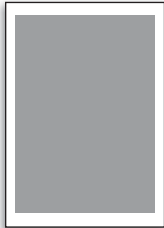
FTP:

Entweder Sie übersenden uns Username und Password per E-Mail, um auf Ihrem Server die Daten abzuholen, oder Sie bekommen von uns einen Log-In (Username und Password) um Ihre Daten auf unseren FTP-Server hochzuladen. Vorteilhaft besonders bei sehr großen Dateien.

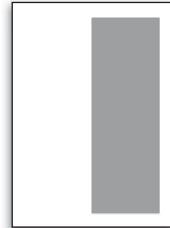
Eingangs- und Verarbeitungskontrolle:

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Abweichungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und Referenzproofs fehlen.

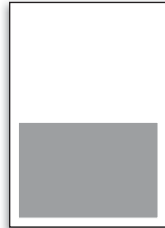
Im Satzspiegel



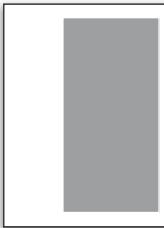
1/1 Seite
B 185 mm, H 261 mm



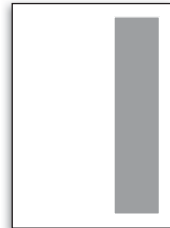
1/2 Seite hoch
B 92 mm, H 261 mm



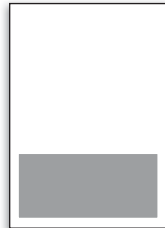
1/2 Seite quer
B 185 mm, H 127 mm



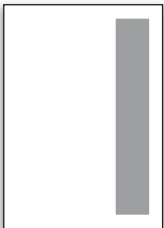
2/3 Seite hoch
B 123 mm, H 261 mm



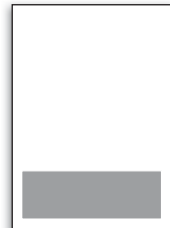
1/3 Seite hoch
B 60 mm, H 261 mm



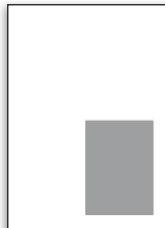
1/3 Seite quer
B 185 mm, H 86 mm



1/4 Seite hoch
B 46 mm, H 261 mm



1/4 Seite quer
B 185 mm, H 64 mm



1/4 Seite Block
B 92 mm, H 127 mm

Im Anschnitt

* Alle Anschnitt-Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnitt auf alle Außenkanten



1/1 Seite
B 210 mm, H 297 mm*



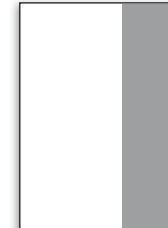
1/2 Seite hoch
B 107 mm, H 297 mm*



1/2 Seite quer
B 210 mm, H 145 mm*



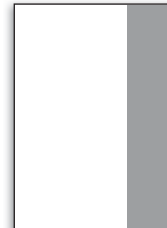
2/3 Seite hoch
B 136 mm, H 297 mm*



1/3 Seite hoch
B 75 mm, H 297 mm*



1/3 Seite quer
B 210 mm, H 104 mm*



1/4 Seite hoch
B 62 mm, H 297 mm*



1/4 Seite quer
B 210 mm, H 82 mm*



1/4 Seite Block
B 107 mm, H 145 mm*

Anzeigenformate und Preise

1/1 Seite	B 185 mm, H 261 mm	3.975,00
2/3 Seite hoch	B 123 mm, H 261 mm	3.250,00
1/2 Seite hoch	B 92 mm, H 261 mm	2.280,00
1/2 Seite quer	B 185 mm, H 127 mm	2.280,00
1/3 Seite hoch	B 60 mm, H 261 mm	1.750,00
1/3 Seite quer	B 185 mm, H 86 mm	1.750,00
1/4 Seite hoch	B 46 mm, H 261 mm	1.380,00
1/4 Seite quer	B 185 mm, H 64 mm	1.380,00
1/4 Seite Block	B 92 mm, H 127 mm	1.380,00
Doppelseite		7.600,00
zweite Umschlagseite		4.450,00
dritte Umschlagseite		4.150,00
vierte Umschlagseite		4.650,00

Anschnittzuschlag	10 %
Beihefter	3.450,00
Beilage/pro Tausend bis 25 g	237,00
Sonderplatzierung	10 %

Sonderwerbformen auf Anfrage, fragen Sie z. B. nach Platzierungen und Konzepten für Inselanzeigen

Zwischen den Ausgaben erscheint unser Newsletter 8 mal pro Jahr mit aktuellen Informationen rund um den POS. Auch hier haben Sie die Möglichkeit zur werblichen Darstellung. Nähere Informationen unter
Tel: +49 (0)40-796 99 77-0, E-Mail: tb@pos-kompakt.net

Rabatt-Staffel

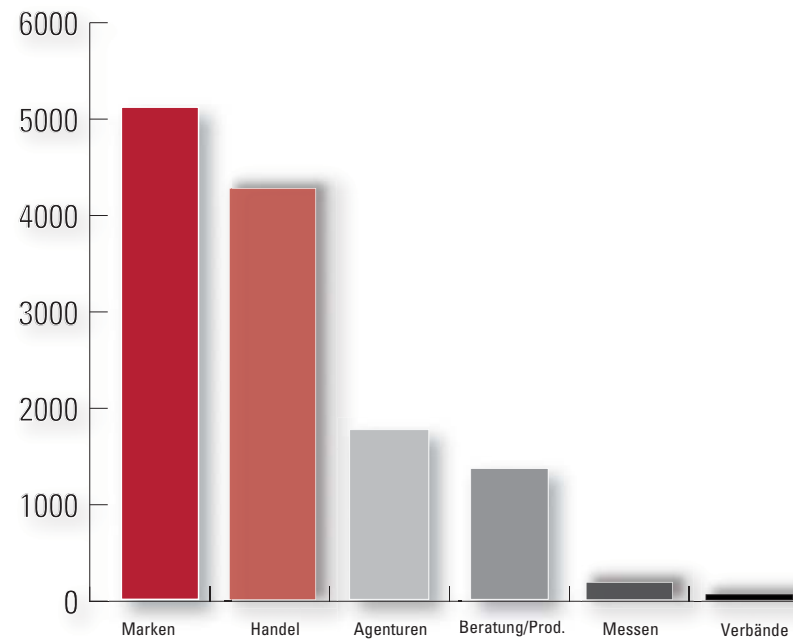
4 Anzeigen pro Jahr	5 Prozent
8 Anzeigen pro Jahr	10 Prozent

Verteiler in grafischer Darstellung: Verbreitete Auflage 12.900 Exemplare

Marken:	39,3 %	(5.072)
Handel:	34,1 %	(4.398)
Agenturen:	14,0 %	(1.812)
Beratung/Produzenten:	10,8 %	(1.387)
Messegesellschaften:	1,2 %	(154)
Verbände/Hochschulen:	0,6 %	(77)

Verlagsreserve: 400 Stück

Auflage gesamt 13.300 Stück



Themen 1. HJ 2012

- 1-2012 Ausführlicher Vorbericht zur POS Masters/ EXPO 4.0 mit einer Gesamtauflage von 20.000 Exemplaren, Vorschau auf die EuroCIS 2012.
- 2-2012 Nachbericht der POS Masters/EXPO 4.0 mit einer Mehrauflage von 2.000 Exemplaren, Nachberichte ISM & ProSweets 2012, Paper World und Ambiente in Frankfurt/Main, Integrated Systems (ISE) in Amsterdam sowie der OPTI in München, Trends im Handel.
- 3-2012 Im Fokus: Digital Signage und POS-TV sowie Licht und Beleuchtungskonzepte am POS. Nachbericht der CeBIT 2012, Light and Building in Frankfurt/Main. Vorbericht zur DS & Kiosk Expo 2012 in Berlin.
- 4-2012 Beauty Shopping: Die Trends im Markt für Körperpflegeprodukte. Berichte über aktuelle POS-Aktionen und Roll-outs. Messenachbericht der Promotion World, Hannover.

POS
Masters

POS
Masters

Themenprofil & ständige Rubriken

P.O.S. Strategie: Marketing- und Kommunikationsstrategien, Wirtschaftsprognosen, Umfragen und Analysen aus den Bereichen FMCG, Food- und Non-Food.

P.O.S. Marketing: Berichte über effektives POS-Marketing, Multi-Channelkonzepte, 360 Grad-Strategien, Cross-Selling.

P.O.S. Shop Design: Berichte aus der Welt der Permanent-Platzierungen – Shop-in-Shop Lösungen, Ladenbau, innovative Shop-Konzepte, Design-Konzepte, Lichttechnik, Beleuchtungskonzepte.

P.O.S. Porträt: Firmenporträts und Aktuelles aus dem Bereich der POS-Serviceunternehmen.

P.O.S. Packaging: Meldungen und Reportagen rund um das Thema Verpackung, von verkaufsfördernder Gestaltung bis zu logistischen Aspekten.

P.O.S. Kommunikation: Kurzpräsentation von kommenden oder aktuell im Handel platzierten POS-Aktionen.

P.O.S. Retail: Neuestes aus der Welt des Handels – LEH, Convenience-Stores, Kauf- und Warenhäuser, DIY, Shopping-Center, Cash & Carry, stationärer Handel allgemein.

P.O.S. Messen: Aktuelle Messeanalysen, Vorberichte, Nachberichte sowie Statements und Stimmen der Aussteller.

P.O.S. Multimedia: Alles rund um bewegte Bilder am POS: Instore-TV, POS-TV, Digital Signage, Retail Signage, Vermarktungsstrategien, Interviews, Berichte und Reportagen über Lösungen, Technik und Roll-Outs.

P.O.S. Aktuell: Personalien und Meldungen von Konsumgüterherstellern, Retailern, Agenturen und POS-Serviceunternehmen.

Angaben unter Vorbehalt, Änderungen kurzfristig möglich

Themen 2. HJ 2012

- 5-2012 Im Fokus: Verpackungen und Displays aus Wellpappe.
Vorschau auf die FachPack 2012, die Buchmesse in Frankfurt/Main und die Expopharm in München.
Nachbericht zur DS & Kiosk Expo 2012 in Berlin.
- 6-2012 Handelspromotions: Was kommt Weihnachten an den POS.
Vorschau auf die viscom in Frankfurt/Main und die FAKUMA 2012.
Nachbericht der FachPack 2012.
- 7-2012 Produktpräsentation im Buchhandel und bei Pharmaprodukten.
Nachberichte der viscom, Buchmesse, Expopharm,
Vorbericht zur BRAU Beviale 2012.
- 8-2012 Warenpräsentation im PBS-Bereich.
Messevorberichte OPTI 2013, Paperworld 2013,
Nachbericht BRAU Beviale 2012.

Themenprofil & ständige Rubriken

P.O.S. Strategie: Marketing- und Kommunikationsstrategien, Wirtschaftsprognosen, Umfragen und Analysen aus den Bereichen FMCG, Food- und Non-Food.

P.O.S. Marketing: Berichte über effektives POS-Marketing, Multi-Channelkonzepte, 360 Grad-Strategien, Cross-Selling.

P.O.S. Shop Design: Berichte aus der Welt der Permanent-Platzierungen – Shop-in-Shop Lösungen, Ladenbau, innovative Shop-Konzepte, Design-Konzepte, Lichttechnik, Beleuchtungskonzepte.

P.O.S. Porträt: Firmenporträts und Aktuelles aus dem Bereich der POS-Serviceunternehmen.

P.O.S. Packaging: Meldungen und Reportagen rund um das Thema Verpackung, von verkaufsfördernder Gestaltung bis zu logistischen Aspekten.

P.O.S. Kommunikation: Kurzpräsentation von kommenden oder aktuell im Handel platzierten POS-Aktionen.

P.O.S. Retail: Neuestes aus der Welt des Handels – LEH, Convenience-Stores, Kauf- und Warenhäuser, DIY, Shopping-Center, Cash & Carry, stationärer Handel allgemein.

P.O.S. Messen: Aktuelle Messeanalysen, Vorberichte, Nachberichte sowie Statements und Stimmen der Aussteller.

P.O.S. Multimedia: Alles rund um bewegte Bilder am POS: Instore-TV, POS-TV, Digital Signage, Retail Signage, Vermarktungsstrategien, Interviews, Berichte und Reportagen über Lösungen, Technik und Roll-Outs.

P.O.S. Aktuell: Personalien und Meldungen von Konsumgüterherstellern, Retailern, Agenturen und POS-Serviceunternehmen.

Angaben unter Vorbehalt, Änderungen kurzfristig möglich

Termine 2012

1. Halbjahr

Anzeigenschluss

Heft 1-2012 / Januar	16. Januar*
Heft 2-2012 / März	22. Februar*
Heft 3-2012 / Mai	20. April
Heft 4-2012 / Juni	30. Mai

Erscheinungstermine

Heft 1-2012 / Januar	25. Januar*
Heft 2-2012 / März	5. März*
Heft 3-2012 / Mai	4. Mai
Heft 4-2012 / Juni	12. Juni

2. Halbjahr

Anzeigenschluss

Heft 5-2012 / September	17. August
Heft 6-2012 / Oktober	24. September
Heft 7-2012 / November	24. Oktober
Heft 8-2012 / Dezember	22. November

Erscheinungstermine

Heft 5-2012 / September	3. September
Heft 6-2012 / Oktober	8. Oktober
Heft 7-2012 / November	9. November
Heft 8-2012 / Dezember	7. Dezember

Druckunterlagenschluss ist jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

*) ACHTUNG: Vor- bzw.- Nachberichtsausgabe zur POS Masters/EXPO 4.0

Angaben unter Vorbehalt, Änderungen kurzfristig möglich

Ihr Eintrag mit Profil!



Bestellen Sie jetzt Ihren Adresseintrag – den Eintrag für Ihre Aufträge!

Firmen-Logo

Mustermann-Gruppe
Schlossallee 1
20095 Hamburg
Tel: +49 (0)40-123456-0
Fax: +49 (0)40-123456-1
Internet: www.mustermann.de
E-Mail: kontakt@mustermann.de

Hiermit bestelle ich einen Standard-Eintrag mit Firmenlogo zu den unten genannten Bedingungen.

Firma

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Tel/E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Größe des Standard-Eintrags beträgt maximal 50 x 50 mm. Ein Standard-Eintrag kostet 115 Euro pro Ausgabe. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr (bzw. acht Einträge), und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht drei Monate vor Ablauf gekündigt wird.

Senden Sie uns bitte entsprechend dem obigen Muster Firmenname, -Adresse, Telefon, Fax, Internet- und E-Mail-Adresse **zusammen** mit Ihrem Logo im Anhang (als EPS oder TIFF, Auflösung 300 dpi) an unsere E-Mail: tb@pos-kompakt.net

P.O.S. kompakt · Bargkoppelweg 72 · 22145 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 796 99 77-0 · Fax: +49 (0)40 796 99 77-3
E-mail: tb@pos-kompakt.net · Internet: www.pos-kompakt.net

P.O.S. kompakt