



Nexgen smart instore  
realisiert dreistöckige  
Monitorwand bei DEPOT.

# Monitorwand zieht die Blicke auf sich

Eine zehn Meter hohe doppel-seitige Monitorwand über drei Etagen sorgt bei der neu eröffneten Essener Filiale der zur Gries Deco Company GmbH gehörenden Handelskette DEPOT für eine besondere Einkaufsatmosphäre. Das aus 18 Bildschirmen bestehende sogenannte „Monitorschwert“ wurde von der auf digitale Instore-Kommunikation am POS spezialisierten NEXGEN smart instore GmbH konzipiert und installiert.

Drei Stockwerke vom Untergeschoss über das Erdgeschoss bis zum ersten Obergeschoss durch eine Instore-Kommunikationslösung zu verbinden, lautete die Herausforderung der am 22. November 2012 neu eröffneten DEPOT-Filiale in der Essener Innenstadt.

## Einstimmung auf die Einkaufswelt

Mit einer Monitorwand, die hochkant über drei Geschosse angebracht

wurde, entstand eine attraktive Digital Signage Lösung, welche die Kunden durch ihr innovatives Design und abwechslungsreiche Inhalte auf die Einkaufswelt im Store einstimmt.

Das Besondere bei der Konstruktion: die Bildschirme sind beidseitig angebracht, so dass die Inhalte aus jedem Blickwinkel – und von jeder Treppenstufe in jeder Etage aus – sichtbar sind. Mit seiner geringen Tiefe von nur 13 Zentimetern ist das sogenannte „Monitorschwert“ in der

DEPOT-Filiale in Essen die dünnste doppelseitige und freistehende Monitorwand Deutschlands.

## Hohe optische Reichweite

Die Monitorkonstruktion besteht auf beiden Seiten aus jeweils neun 46-Zoll Bildschirmen, die hochkant übereinander angeordnet sind. Die Gesamthöhe von zehn Metern bei einer Breite von rund 65 Zentimetern bewirkt eine hohe optische Reichweite der Werbebotschaften und Bildfrequenzen.

Auf rund 970 Quadratmeter können die Kunden sich bei DEPOT in Essen von der einzigartigen Präsentation der Dekorationsartikel verführen lassen. Das trendsichere Ladenkonzept und die inspirierende Produktvielfalt werden wirkungsvoll durch die multimedialen Inhalte auf der Monitorwand unterstützt. Neben Bildfolgen mit dezenten atmosphärischen Inhalten wie z.B. Schneeflocken können aktuelle Werbebotschaften, saisonale Angebote und Unternehmensinformationen ausgestrahlt werden.

Der Wunsch der Gries Deco Company nach einem aufmerksamkeitsstarken Medium wurde im partnerschaftlichen Dialog mit konzeptioneller Beratung und fachkompetenter Realisierung durch NEXGEN smart instore in eine moderne und wirkungsvolle Lösung umgesetzt.

Martin Genheimer, Leiter Expansion Ladenbau von Gries Deco Company, ist von den positiven Effekten der Monitorwand überzeugt: „Wir haben ein digitales Medium gesucht, welches einerseits einen Eyecatcher darstellt, andererseits nicht den Blick auf die Ware verdeckt. Das Monitor-schwert bildet dabei das Optimum aus beidem.“

Die technische Umsetzung des Monitorschwerter erfolgte durch die NEXGEN smart instore GmbH in Zusammenarbeit mit der REAL Innenausbau AG, das Design gestaltete das Konzeptbüro Reich & Wam-

ser GbR. Die Inhalte auf den Monitoren lädt das Marketing der Gries Deco Company per Fernsteuerung hoch. Alle Kampagnen auf den Werbemonitoren können zielgenau angesteuert werden. Die Komplettlösung von NEXGEN smart instore bei DEPOT umfasst das gesamte Hardware-Management von der Beschaffung über Service und Remote-Maintenance sowie das Projektmanagement und die Einrichtung der Software. Darüber hinaus leistet NEXGEN smart instore als Komplettanbieter Service und Support für die Digital Signage-Lösung. ♦

## Über NEXGEN smart instore

Der Digital Signage Komplettanbieter NEXGEN smart instore GmbH ist Teil der Nexgen-Unternehmensgruppe. Mit einem One-Stop-Shopping Angebot bestehend aus Hardware, Software, Projektmanagement und Services ist das Unternehmen auf Instore-Kommunikationslösungen für den Einzelhandel spezialisiert. Die Dienstleistungen von NEXGEN smart instore reichen von der Konzeption über Projektmanagement, Installation, Betrieb und Wartung, bis zu Content Management für Digital Signage Systeme. Zu den Kunden gehören u.a. Gries Deco Company, EDEKA, Hornbach, Denner, Manor und MixMarkt. [www.nexgen-si.de](http://www.nexgen-si.de)

## Über DEPOT

Die Gries Deco Company mit den beiden starken Marken DEPOT und ipuro gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten Deutschlands. In etwa 300 DEPOT Filialen inklusive Partnern wurden im Jahr 2011 mit mehr als 4.500 engagierten Mitarbeitern rund 240 Millionen umgesetzt. [www.depot-online.com](http://www.depot-online.com)



## Moderne Mediasysteme für die gezielte Kundenansprache

## Ihr Partner am POS

### Verkaufserfolg durch Multi-Media-Lösungen verstärken

- Impuls-/Spontankäufe fördern mit Video-Abspielgeräten
- "Information on Demand" - abrufbar auf interaktiven Displays
- Zeitnahe Umsetzung von Sonderaktionen, Saisonverkäufen, etc. mittels Digital Signage Lösungen
- Sonderform "Digitales 24/7 Schaufenster" mit externen Buttons
- Komplexe Mediasysteme auf PC-Basis
- Flexible Gestaltung bezüglich Technik und Design (Branding, Farben, etc.)

