

Mehr Sichtbarkeit, Aufmerksamkeit und Anziehungskraft am POS

Warenpräsentation war gestern – Entertainment am POS ist heute... und vor allem bei der EuroCIS 2015 in Halle 9, Stand 9D51. Dort erleben die Besucher am Umdasch Shopfitting Messestand, wie der Handel seine Kunden mit technischer Raffinesse im Ladenbau in eine Welt voller Erlebnisse entführt. Auf der EuroCIS 2015 will das Ladenbau-Unternehmen Umdasch Shopfitting seine Vorreiterrolle im digitalen Ladenbau demonstrieren.

Auf 50 m² werden verschiedene digitale Tools präsentiert, mit denen sich On- und Offline-Konzepte verknüpfen lassen. Die digitale Konsumwelt hält rasanten Einzug in den stationären Handel. Neue Konzepte werden mit der klassischen Präsentation von Waren verknüpft. Das Ziel ist es, attraktive Einkaufserlebnisse zu vermitteln, die beim Online-Einkauf allein nicht geboten werden. So sorgt auch der Ladenbauprofi Umdasch Shopfitting für einen Wandel auf der Verkaufsfläche und präsentiert seine Lösungen bei der EuroCIS 2015 in Düsseldorf: von Shop-Design und Warenpräsentation über eine Sounddusche bis hin zu

Cross-Channel-Lösungen, die Shoppen online, offline und mobil mit dem haptischen Erlebnis und der Beratung vor Ort kombinieren.

Shopfitting 4.0

Ein Erlebnis inszenieren und zudem den Kundenbedürfnissen nach Flexibilität und freier Wahl der Einkaufskanäle entsprechen. Das war das Ziel der visionären Task-Force viBIZ von Umdasch Shopfitting. Kreiert wurde ein neues digitales Ladenformat, das die Online-Welt in den stationären Shop bringt: die viPOS. Sie kann als fest installierte Wand oder als mobile Variante für den Verkauf zum Einsatz kommen. Dem Kunden stehen an die-



ser virtuellen Schnittstelle per Touch-Funktion beispielsweise das komplette Warensortiment, weiterführende Produktinformationen, Videos, Standortangaben der Ware innerhalb der Verkaufsfläche oder Versandmöglichkeiten zur Verfügung.

Transparent präsent

Die Digitalisierung der Verkaufswelt zeigt sich auf dem Messestand von Umdasch Shopfitting auch durch den so genannten „Transparent Screen“. Dieser Showcase ist die erste Wahl, wenn die Schauvitrine am POS besonders wirkungsvoll gestaltet werden soll. Das Revolutionäre an diesem völlig neuartigen Display-Typen ist seine Transparenz, denn es bietet die Möglichkeit, zu den ausgestellten Produkten mittels Videos eine Geschichte zu erzählen. Somit erfolgt eine virtuelle Kundenansprache gleichermaßen, wie auch die Präsentation des realen Produktes.

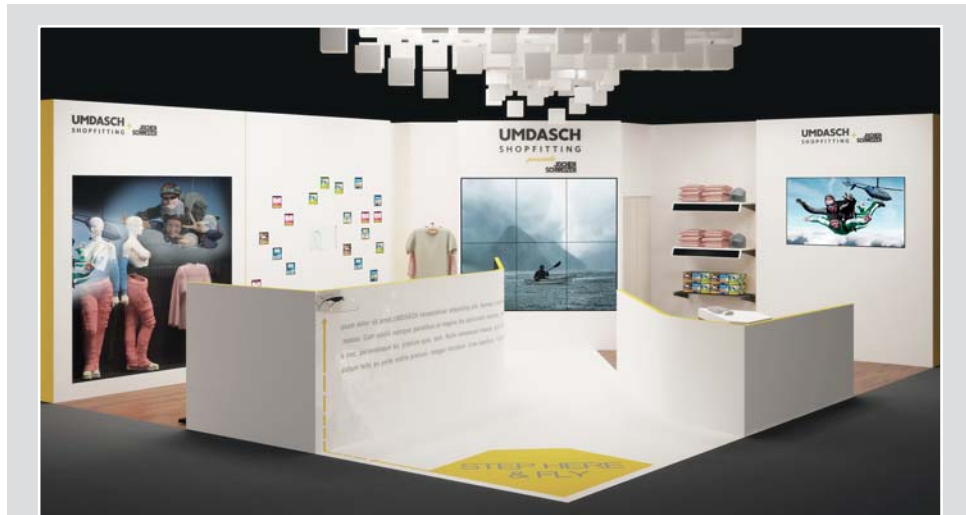
Hörbar und ins rechte Licht gerückt

Den Erlebnisfaktor unterstreicht Umdasch Shopfitting u.a. mittels Sound-Effekten. Eine Sound-Dusche sorgt für eine authentische und akustische Produktdarstellung. Die Besucher werden zudem ihren Augen nicht trauen, wenn der LED-Lichtvorhang Produkte ins rechte Licht rückt. Dieses transparente Geflecht aus LED-Lichtern wird mit individuell programmierbaren Animationen bespielt, erhöht die Aufmerksamkeit und sorgt für mehr Sichtbarkeit sowie Anziehungskraft bei der Warenpräsentation.

Eine Premiere jagt die andere

Gleich zwei Premieren werden von Umdasch Shopfitting während der EuroCIS 2015 gefeiert. shop.up by

Die mobile viPOS: Sie kann als fest installierte Wand oder als mobile Variante für den Verkauf zum Einsatz kommen.



Umdasch Shopfitting zeigt bei der EuroCIS 2015 in Halle 9, Stand D51, wie die neuen Digitalen Shopfitting-Trends sich perfekt in den Laden integrieren lassen.



Der ESL-Strip von Umdasch Shopfitting verbindet eine optimale Befestigung am Fachboden mit Stromversorgung und Design sowie die Einbindung einer direkten Beleuchtung im Fachboden.

shop.up by Umdasch ist ein interaktives 3D-Planungsprogramm für Shops. Auf Basis moderner Visualisierungstechniken bietet shop.up eine adäquate Unterstützung für eine ansprechende state of the art Shop-Planung.



Umdasch ist ein interaktives 3D-Planungsprogramm für Shops. Auf Basis moderner Visualisierungstechniken bietet shop.up eine adäquate Unterstützung für eine ansprechende `state of the art` Shop-Planung. Mittels standardisierten Einzelkomponenten als 3D-Baukasten erfolgt die Planung und Konfiguration eines individuellen Shop-Layouts mit anschließender Preisauskunft und Bestellmöglichkeit. Shop.up by Umdasch ist frei verfügbar als App für die iOS-Welt (iPad, iPhone, etc.) und für alle gängigen Web-Browser und ist in dieser Form einzigartig.

ESL-Strip

Überzeugt werden Kunden und Besucher auch durch die neueste Innovation. Denn Umdasch punktet

mit einem neuen innovativen Fachboden. Umdasch dachte die positiven Argumente von ESL weiter und integrierte die Technologie in das Regalsystem Basixx. Neben dem ansprechenden Design, der optimalen Preispositionierung (Winkel 10° und 30°), einem durchgängig geschlossenem Facing sowie einer integrierten Energieversorgung (integriert im ESL-Housing oder im Regal-Steher) punktet das neue von Umdasch Shopfitting patentierte System durch den LED-Streifen innerhalb des Stehers. Während die Produkte bisher lediglich von hinten bzw. von der Grundbeleuchtung in Szene gesetzt wurden, beleuchtet die integrierte LED-Leuchte die Ware von vorne und direkt im optimalen Beleuchtungswinkel. ◆