

Immobilien interaktiv

Der Immobilienmakler Dahler & Company entwickelte mit Hilfe von Visual Art das Ladenkonzept Dahler 2.0. Als erster Immobilienmakler weltweit eröffneten sie im Oktober einen digitalisierten Showroom in der Buchholz Galerie südlich von Hamburg.

In dem 39 Quadratmeter großen Shop wurde die rechte Wand mit 14 Screens ausgestattet, welche eingebettet in das moderne Ladendesign, Bilder und Beschreibungen von Immobilien zeigen und herkömmliche Print-Exposés ersetzen. Die Inhalte können jederzeit problemlos mittels einer von Visual Art eigens konzipierten App via iPad gesteuert und verän-



In dem 39 Quadratmeter großen Shop von Dahler & Company in der Buchholz Galerie in der Nordheide ersetzen iPads die herkömmlichen Print-Exposés. Auf dem großen Touchscreen kann der Kunde selbst interaktiv und individuell mit Hilfe einer Suchmaske nach Immobilien suchen und diese dann in seiner persönlichen Favoritenliste speichern.

dert werden. Diese iPads wurden im geschwungenen Media-Desk in der Mitte des Raumes eingelassen.

Auf dem großen Touchscreen an der gegenüberliegenden Wand kann der Kunde selbst interaktiv und individuell mit Hilfe einer Suchmaske nach Immobilien suchen und diese dann in seiner persönlichen Favoritenliste speichern.

Einen Überblick über die jeweilige Umgebung bekommt er durch die Verlinkung mit Google Street View. Zusätzlich sind in den Schaufenstern zwei nach außen gerichtete Bildschirme platziert, welche Exposés sowie Marketingbotschaften präsentieren. Der Immobilienmakler hat mit diesem neuen Digital Signage Konzept die Chance, schnell, flexibel und

unkompliziert zu reagieren, neue Objekte aus seiner Datenbank hinzuzufügen und sie dem Kunden in einer hochwertigen Qualität zu präsentieren. So erhält dieser einen besseren Überblick und kann sogar selbst intuitiv interagieren.

Das Medienunternehmen Visual Art ist neben dem Konzept und der Projektleitung auch für die Software und die Gestaltung der digitalen Oberflächen verantwortlich. Die Zuständigkeit ihrer Partnerfirma ISS Intelligent Service Solutions GmbH umfasst die Hardware, deren Installationen sowie den technischen Service und Support. Die Entwickler und Designer der Flow4 GmbH unterstützen die interaktiven Komponenten des Projekts. ♦



UNIVIDEO Mediasolutions

**Innovative Werbung,
steigert Ihren Umsatz!!**



- **Digital Signage Displays in allen Größen**
- **Touch-Displays (MPEG+PC)**
- **Multimedia-Player**
- **Kiosksysteme**
- **Open-Frame Lösungen**
- **Digitale Zahlsteller**
- **breites Standardprogramm**
- **individuelle Entwicklung + Fertigung (Hard-/Software)**

Kauf, Miete, Leasing zu günstigen Konditionen!

UNIVIDEO Mediasolutions

UniVideo Vertriebs-GmbH
Feilenhauer Straße 6
DE-51789 Lindlar
Tel. +49 (0) 22 66 / 47 83 1-0
Fax +49 (0) 22 66 / 47 83 1-66
E-Mail: info@univideo.de
Web: www.univideo.de