



Reiter Betten & Vorhänge wird zum Shop of the Future

Die klassischen Einkaufswelten des stationären Handels stehen vor einer digitalen Revolution. Die veränderte Mediennutzung verleiht dem Online-Handel stetigen Auftrieb, eröffnet aber auch dem Einzelhandel vor Ort neue Perspektiven. Als einer der führenden Shop-Einrichter in Europa verknüpft Umdasch Shopfitting dazu nahtlos klassische Ladenbau-Konzepte mit digitalen POS-Elementen. Mitte September eröffnet nun der neue Flagship-Store von Reiter Betten & Vorhänge im Stafa Tower an der Mariahilfer Straße.

Mit Umdasch Shopfitting wird der Shop zum absoluten Vorzeigeprojekt, wie Shops künftig aussehen: Der Laden stellt eine perfekte Verbindung von klassischen mit digitalen Ladenbau-Komponenten dar und bietet eine optimale Customer Journey. Peter Hildebrand, Geschäftsführer von Reiter Betten & Vorhänge, zählt dabei auf die jahrzehntelange Zusammenarbeit mit Umdasch Shopfitting.

Einmaliger Standort mit einmaligen Ladenbau

Drei Video-Walls mit je acht Screens, fünf Service- und Kassen-Screens, zwei Info-Screens und rund einhun-

dert Preis-Checker – mit diesen innovativen Ladenbau-Komponenten von Umdasch Shopfitting eröffnete Reiter Betten & Vorhänge im Herbst seinen Flagship-Store in der Mariahilfer Straße im Stafa Tower, Wien. Bei dem Einkaufszentrum handelt es sich um einen Shopping-Komplex, der runderneuert wurde und Platz für drei Geschäfte und ein Hotel bietet (Reiter Betten & Vorhänge, Billa, Terra Nova und Ruby). Das Einkaufshaus stellt mit seiner eleganten und hochwertigen Fassade, seinem Atrium in der Mitte und seiner Lage eine Top-Location für Einzelhändler entlang der Wiener Mariahilfer Straße dar und verlangt

eine einmalig, zeitgemäße Ladeneinrichtung.

Digitale Hits zur Preis- und Informationsdarstellung

In dem 2.000 Quadratmeter großen Shop umfasst das Sortiment des Heimtextilspezialisten rund 3.000 Artikel. An keinem einzigen Produkt ist ein Preisschild befestigt. Die stets aktuellen Preise inklusive weiterer Informationen können einfach mittels elektronischer Preis-Checker gecheckt werden. Außerdem findet die neueste Generation von elektronischen Preisschildern im Shop Einzug.

Auf drei Video-Walls mit je acht Screens werden Produktinformatio-



nen interaktiv aufbereitet, um für Abwechslung im Shop und eine optimale Customer Journey zu sorgen. Zwei große Info-Screens bieten zusätzlich einen Überblick über das Produktsortiment.

Das Digital Shopfitting für dieses Vorzeigeprojekt wurde gemeinsam mit dem Technologie-Unternehmen MMiT Retail GmbH entwickelt, das seit Anfang Juli zur Umdasch Shopfitting Group gehört. Mit diesem Unternehmenskauf stärkte und vergrößerte Umdasch Shopfitting die jüngste Division viBIZ – Digital Shopfitting und gewann wichtiges Know-How rund um das Thema der elektronischen Werbung und digitalen Preisauszeichnung am POS.

Mit Umdasch Shopfitting zum Vorzeigeprojekt

Ein weiterer Eye-Catcher ist das neue Kundenleitsystem. Zum Einsatz kommen bedruckte stoffähnliche Banner, die jederzeit wechselbar sind und für den Kunden ein homogenes Bild ergeben. Eine ansprechende Bodengestaltung sowie helle Farben sorgen für Freundlichkeit im Shop.

Bedeutende Abteilungen bei Reiter Betten & Vorhänge sind die „Maßanfertigung“ sowie „Gesunder Schlaf“ – hier wird Service beson-

ders großgeschrieben, um Kunden individuell beraten zu können. „Bei uns ist Beratung ein großes Thema – sowohl menschlich, als auch elektronisch. Mit der Ladenbau-Gestaltung und -Einrichtung von Umdasch Shopfitting können wir das Ziel optimal erreichen. Bei dieser Zusammenarbeit hat Umdasch Shopfitting auch seine Innovationskompetenz bewiesen“, betont Peter Hildebrand, Geschäftsführer von Reiter Betten & Vorhänge.

Auf drei Video-Walls mit je acht Screens werden Produktinformationen interaktiv aufbereitet. In den Abteilungen „Gesunder Schlaf“ und „Maßanfertigung“ wird Service besonders großgeschrieben.

Der neue Reiter Betten & Vorhänge ist über die Stadtgrenzen von Wien hinaus ein absolutes Vorzeigeprojekt, das zeigt, wie der Shop of the Future aussieht – eine perfekte Verbindung eines klassischen Ladenbau-Konzeptes mit digitalen Komponenten. ♦



Die stets aktuellen Preise inkl. weiterer Informationen können einfach mittels elektronischer Preis-Checker gecheckt werden. Außerdem werden zusätzlich passende Produkte angeboten.

