

Der Star am POS – die Erfolgsstory der CHEP Viertelpalette

Sie ist der Star beinahe jeder Display-Promotion, dennoch hält sie sich dezent im Hintergrund. Die Rede ist von der CHEP Viertelpalette, einem der fortschrittlichsten Ladungsträger auf dem Markt, der vom modernen Point-of-Sale nicht mehr wegzudenken ist. Auch wenn sie oft nicht bewusst wahrgenommen wird, ist die Viertelpalette fast jedem auf der Verkaufsfläche schon einmal begegnet. Schließlich findet der Großteil der Display-Promotions am POS auf diesem Ladungsträger statt.



Durch das Stecksystem der neuen Generation der Viertelpalette lassen sich sowohl das traditionelle 1/4-Display als auch die kleineren 1/8-Displays auf der Viertelpalette befestigen.

Von Ertan Benzes, Manager Marketing, CHEP Deutschland GmbH

CHEP, einer der weltweit führenden Anbieter für Pooling von Paletten und Behältern, führte die Viertelpalette auf dem Markt bereits 1991 mit hoher Resonanz bei Logistikdienstleistern und Einzelhandel ein. Heute ist der Bedarf immer noch ungemindert. Kein Wunder, denn der Großteil der Displays im Einzelhandel wird auf Paletten bestückt angeliefert. Gerade dieses Jahr dürfte die Viertelpalette richtiggehend boomen: Die Sportgroßereignisse Fußball-EM und Olympiade kurbeln Werbemarkt und Einzelhandel an, was Hochkonjunktur für Displaywerbung bedeutet. Da ist es wichtig, dass die Palette ein ebenso attraktives Äußeres bietet wie das Display. Gleichzeitig muss ein leichtes und effizientes Handling sowie eine problemlose Displaymontage gewährleistet sein. Die Viertelpalette erfüllt seit nunmehr 25 Jahren all diese Anforderungen – und bietet noch weitaus mehr.

Im Jahr 2014 revolutionierte CHEP den Markt erneut: der Logistikexperte brachte eine neue Generation der Viertelpalette weltweit auf den Markt. Im deutschsprachigen Raum ist die Einführung seit Mai 2015 komplett abgeschlossen, so dass nur noch die neue Generation des Ladungsträgers im Umlauf ist. Mittlerweile haben immer mehr Marketingexperten die Vorzüge der neuen Viertelpalette erkannt und passen ihre Displayaufbauten entsprechend an. Aber lässt sich ein Produkt, das seit 25 Jahren Maßstäbe setzt, noch weiter optimieren?

Befestigung von Displays im Handumdrehen

Eine Innovation im Vergleich zur Vorgängerin ist das Blue Click®-System, mit dem alle Viertelpaletten der neuen Generation ausgestattet sind. Das System ermöglicht es, Displays doppelt so schnell auf der Palette zu befestigen, was Zeit und Geld spart. Im Copacking werden 50 Prozent Zeit eingespart, beim Entfernen der Displaykartonage im Handel sogar 70 Prozent. Zudem lassen sich durch das neue Stecksystem sowohl das traditionelle 1/4-Display als auch die kleineren 1/8-Displays auf der Viertelpalette befestigen. Hersteller und Handel profitieren von noch mehr Flexibilität und Effizienz am POS. Ein Jahr nach Einführung des neuen Blue Click®-Systems verlieh CHEP 2015 im Rahmen seines 30. Geburtstages den Blue Click®-Award zusammen mit dem POS-Marketing-Verband Popai. Der Preis prämiert innovative und nachhaltige Displayideen, welche die Vorteile des neuen Befestigungssystems der Kunststoffpalette nutzen.

Seit letztem Jahr punktet die Viertelpalette zusätzlich mit einer weiteren, beispielslosen Funktion: Promotion Tracking³. Mithilfe dieser neuartigen Tracking-Technologie können Promotions entlang der gesamten Supply Chain von der Beladung bis auf die Verkaufsfläche verfolgt werden. Das Ergebnis ist nicht nur mehr Transparenz in der Supply Chain. Hersteller und Handel erhalten so auch aufschlussreiche Daten zur Effizienz von Promotions. Aber dies soll nicht die einzige technische Neuerung bleiben. Für die Zukunft sind weitere Innovatio-



„Gerade dieses Jahr dürfte die Viertelpalette richtiggehend boomen: Die Sportgroßereignisse Fußball-EM und Olympiade kurbeln Werbemarkt und Einzelhandel an, was Hochkonjunktur für Displaywerbung bedeutet.“

*Ertan Benzes,
Manager Marketing, CHEP Deutschland GmbH*

nen geplant. Industrie 4.0 und Big Data lauten hier die Schlagworte.

Im Vergleich zur Vorgängerversion bietet die neue CHEP Viertelpalette ein um 15 Prozent größeres Einfahr Fenster. Das erhöht die Transport sicherheit, da die Palette mit größerer Gabelbreite gefahren werden kann. Außerdem wird das Handling effizienter und zeitsparender. Zusätzlich bietet das vergrößerte Einfahr Fenster den Vorteil, dass die Viertelpalette flexibler für die Anforderungen des europäischen Handels ist. Somit erfüllt die Displaypalette verschiedenste Anforderungen des Handels – ob lokal oder auf europäischer Ebene, ob im Großhandel oder im Nachbarschaftsladen. Durch den ergonomischen Griff und die verbesserte Oberfläche hat sich zudem die Arbeitssicherheit beim Konfektionieren erhöht.

Durch die modifizierte Fußkonstruktion ist die neue Viertelpalette nicht nur um mehr als 11 Prozent kippfester als ihre Vorgängerin, sondern auch besser stapelbar. Mit der reduzierten Nesthöhe lassen sich über 59 Prozent an Platz einsparen. Das heißt, dass in regulären LKW bis zu 700 Paletten mehr transportiert werden können. Dies senkt die Zahl der LKW auf der Straße und somit auch die CO²-Emissionen. Da

CHEP Nachhaltigkeit fest in seinen Unternehmenszielen verankert hat, ist die neue Generation des Ladungsträgers zudem noch umweltfreundlicher gestaltet. Bei der neuen Viertelpalette handelt es sich um ein zu 100 Prozent CO²-neutrales Produkt. Durch die Wiederaufforstung von Wäldern kompensiert CHEP sämtliche CO²-Emissionen, die die Palette verursacht. Zusätzlich besteht die Viertelpalette aus 100 Prozent recyceltem Material. Somit ist die CHEP Viertelpalette der erste vollständig CO²-neutrale Ladungsträger – ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“. Des Weiteren werden durch die CHEP Pooling-Lösung Einweg- und Verpackungsabfälle vermieden, Deponieabfälle deutlich reduziert und weitere CO²-Emissionen reduziert. Für seinen Einsatz für Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit in der Supply Chain erhielt CHEP als eines der ersten deutschen Unternehmen den Lean and Green Award. Zusammen mit der Lean and Green Initiative Deutschland verfolgt CHEP die gemeinsamen Ziele der Kostenreduktion, Effizienzsteigerung und CO²-Reduktion um 20 Prozent in fünf Jahren. Die neue Viertelpalette ist einer der grundlegenden Pfeiler, die dazu beitragen, diese Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. ◆