



# Lekkerland mit neuem Shopkonzept für Tankstellen

Die Pilotstores in Aalen bei Stuttgart und in Hamburg setzen den innovativen, ganzheitlichen Ansatz von Lekkerland bereits erfolgreich um.

Am meisten Freude bereiten Nathan Catalano die Reaktionen der Konsumenten beim ersten Betreten des Shops. Viele schauen sich mit großen Augen um und staunen erst einmal. „Die Kunden rechnen einfach nicht damit, in einer Tankstelle eine Bäckerei vorzufinden und auch nicht mit dieser Optik aus Holz und Stahl“, so Nathan Catalano, Leiter Einkaufspool und Tankstellenbetrieb Aalen bei Ludwig Dalacker & Sohn.

Die freie Tankstelle, die Nathan Catalano in Aalen bei Stuttgart leitet, beherbergt einen der ersten beiden „Frischwerk“-Shops. Unter dieser Marke hat Lekkerland ein neues Shopkonzept für Tankstellen eingeführt. Das



*Erste Test-Stationen haben bereits das innovative, ganzheitliche Projekt von Lekkerland umgesetzt. Bei den Konsumenten kommt das neue Konzept gut an.*

zweite „Frischwerk“ befindet sich in einer Esso-Station in Hamburg-Bergedorf.

„Das Image von Tankstellen muss sich verändern, damit sie sich im Wettbewerb mit neuen Konkurrenten in der Unterwegsversorgung, wie Bäckereien und Discountern, behaupten können“, erläutert Patrick Steppe, Vorstandsvorsitzender, Lekkerland AG & Co. KG. „Diesen Wandel auf profitable Art und Weise zu vollziehen – darauf zielt unser Konzept ab.“ Auf der Tankstellen-Messe UNITI Expo hatte Lekkerland im Juni 2016 einen ersten Vorgeschmack auf sein Shopkonzept präsentiert. Die beiden Teststores eröffneten im Winter 2016.

### **Eigene Bäckerei, umfangreiches Frische-Sortiment**

Besonders groß ist in beiden Stationen die Nachfrage nach Foodservice-Produkten. „Hier scheint sich die räumliche Trennung zwischen diesem Angebot und dem Tabak- und Kraftstoffbereich auszuzahlen“, sagt Frank Fleck, Leiter Strategie und Geschäftsentwicklung, Lekkerland AG & Co. KG. Umfangreiche Befragungen in der Entwicklungsphase hatten gezeigt, dass dies ein Wunsch der Verbraucher ist.

Neben der kompletten Bäckerei, die auch ganze Brötchen und Kuchen anbietet, gehört ein umfangreiches Frische-Sortiment mit Salaten und Wraps zum Foodservice-Angebot von „Frischwerk“. „In unsere Station kommen sogar Kunden, die kein Auto besitzen und ausschließlich Frische-Produkte kaufen“, sagt Ina Poulus, Convenience Retail Manager der Esso Deutschland GmbH.

### **Die Tankstelle als Treffpunkt**

Ein weiteres Merkmal des Konzepts ist das frische, für Tankstellen neue Design, das von Holz und Stahl bestimmt wird. Zu den innovativen Angeboten zählen der „Meal Deal“ und der „Bunte Becher“, bei denen sich Verbraucher zu einem günstigen Preis eine Kombination aus Snack, Nachtisch und Getränk bzw. aus abgepackten Süßwaren selbst zusammenstellen können. Weitere Besonderheiten sind digitale Anzeigetafeln mit tageszeitabhängiger Werbung, Aufladestationen für Handys und freies WLAN.

„Unsere Tankstelle in Aalen ist in kurzer Zeit zu einer Art Treffpunkt geworden, sowohl für private Zwecke als auch für berufliche Meetings – mit der entsprechenden Nachfrage nach Snacks und Getränken“, berichtet Nathan Catalano. Lekkerland wird das neue Shopkonzept zunächst intensiv erproben und die Erkenntnisse aus den Pilotstationen in die Weiterentwicklung einfließen lassen. Im Anschluss an die Testphase soll das Konzept allen Tankstellenkunden von Lekkerland zur Verfügung stehen. ◆



**WERBETECHNIK**  
ART OF DISPLAY GMBH

Lust auf etwas Neues?  
Die Mutter aller Displays ruft!

## **Wir suchen Außendienst-Mitarbeiter (m/w)**

Werden Sie Teil unserer Markteroberung in der Welt der Displays, Verkaufsmöbel und Shop in Shop Systeme!

Bei uns gibt es nichts von der Stange -  
**wir fertigen nach Kundenwunsch!**

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir kontinuierlich innovative, kreative, motivierte und fachlich überzeugende Persönlichkeiten. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem modern strukturierten Entwicklungs- und Produktionsbetrieb, mit kurzen Entscheidungswegen, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team, sowie leistungsgerechte Vergütung.

Natürlich mit eigenem Firmenwagen!

Seit der Gründung im Jahr 1963 in Hamburg wird Werbetchnik als Inhaber geführtes Unternehmen stetig weiterentwickelt. Mit mehr als 180 Mitarbeitern, bieten wir die ideale Plattform **für nahezu jede Auftragsgröße.**

Sie gehen gerne aktiv auf Menschen zu, können sich gut organisieren. Sie erreichen Ihre Ziele, weil Sie flexibel sind, sich schnell auf unterschiedliche Gesprächspartner einstellen können und dabei sympathisch und verbindlich kommunizieren. Sie sind durchsetzungsstark, selbstbewusst und fair – so bewegen Sie Ihre Kunden zum Handeln. Kaufmännisches Denken, technisches Verständnis und Kreativität sind für Sie **keine Gegensätze?**

**Interesse geweckt?**

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung.

**Ansprechpartner:  
Marcel Mücke  
jobs@wthh.de**

Rudolf-Diesel-Weg 22 · 23879 Mölln · Tel.: 04542/8545-0