



Fernöstliche Weisheit als Vorbild

Blocher Blocher Partners gestaltet einen Pilotshop für den philippinischen Kosmetik-Einzelhändler Beauty Bar.

Yin und Yang, Grundelemente der chinesischen Philosophie, dienen dem Stuttgarter Design- und Architekturbüro Blocher Blocher Partners als zentrale Inspirationsquelle für die Gestaltung eines Pilotshops der Kosmetik-Kette Beauty Bar, der in der Central Square Mall in Manila zu finden ist.

Die bedeutungsvolle Symbolik, die eindeutige Systematik, der raffinierte Hell-Dunkel-Kontrast: All das erschließt sich dem Beauty-Bar-Besucher sofort. Die bewusst zurückhaltend gestaltete Shop-Fassade mit ihrem markant platzierten Deko-Punkt setzt weitgehend auf Transparenz. Sie gewährt Ein-, Aus- und Durchblicke, zieht den Außenstehenden in die Tiefe des Shops, in dem die Yin-Yang-Polarität lebendig wird. So gliedert sich die Decke in zwei voneinander abgesetzte Felder, zwischen denen ein elegant gekurvter, quasi moderierender Decken-Graben ver-

mittelt. Auch im Raum selbst entfalten sich zwei Farb- und Form-Welten, zwei Sphären, die sich einerseits widersprechen, andererseits ergänzen. Erst durch das Zusammenspiel dieser Gegensätze ergibt sich ein harmonisches Ganzes. Während das dunkel-geheimnisvolle Yin-Areal den Schmink- und Make-up-Artikeln vorbehalten ist, kommt auf der leuchtend hellen Yang-Fläche eine große Bandbreite an Pflegeprodukten zur Geltung. Diesen grundlegenden dualistischen Gestaltungsansatz hat das Team von Blocher Blocher Partners konsequent weitergedacht und gleich auf mehreren Stil-Ebenen sinnig umgesetzt.

So dominieren im Yang-Sektor runde, organische, eher weiche Formen. Alles wirkt leicht, luftig, verspielt. Dafür stehen allein schon die von unserer Kreativagentur Blocher Blocher View entworfenen Grafiken, die durch ihre Abstraktion zugleich

Modernität ausstrahlen: Zwitschernde Vögelchen, filigrane Blüten und ein üppiges florales Rankenwerk zieren die Wände, auf denen rote Herzen und Kussmünder farblich hervorstechen. Im Yin-Bereich hingegen sorgen matte Töne, gedeckte Farben, kubische Strukturen und klare Linien für eine exquisite Anmutung.

Neben dem Yin-Yang-Motiv gibt es noch einen weiteren Faktor, der das Shop-Design prägt. Ausgangspunkt war der Name der Handelskette: Beauty Bar, eine Bezeichnung, welche die Experten der Blocher Blocher Partners Gruppe dazu inspirierte, einen Treffpunkt zu kreieren, eine Fun-Location für Friends and Events. Sichtbarer Ausdruck dafür ist der multifunktionale freistehende Tresen. Hier gibt es mehrere

Schminkplätze, hier kommen die Menschen zusammen, hier können intensive Fach- und Beratungsgespräche geführt werden. Hier ist aber auch die Kasse angesiedelt, hinter der ein in die Wand eingelassener Monitor die Kunden mit medial aufbereiteten Informationen versorgt.

Eine große gestalterische Herausforderung bestand darin, die Fülle der verschiedenen Kosmetik-Marken mit ihren unterschiedlichen Angebotspaletten in eine einheitliche Raumordnung zu integrieren. Die Lösung ist ein durchgängiges Konzept für Wandnischen und Mittelraummöbel, das im Großen ein stimmiges Bild generiert und im Detail den individuellen Einzelauftritt ermöglicht. Prominent positionierte Marken-Logos, in Leuchtkästen inszenierte Fotos oder

verständliche Produktanordnungen garantieren die Übersichtlichkeit, ohne die Präsentationen zu sehr zu vereinheitlichen.

Die besagten Integrationsstrategien verdeutlichen nochmals einen wichtigen Grundsatz des Gesamtentwurfs: Die elementaren Kategorien Yin und Yang sind untrennbar miteinander verwoben. Der Shop zerfällt nicht in zwei oppositionelle Einheiten, er setzt sich vielmehr aus zwei ineinandergreifenden Teilen zusammen. Dafür spricht auch die gleichförmige Bodengestaltung. Als verbindende Komponenten werden hier hexagonale sandfarbene Keramikfliesen eingesetzt. Sie strukturieren die Wahrnehmung, vermitteln Ruhe und tragen maßgeblich zur angenehm freundlichen Atmosphäre bei. ♦

Im von Blocher Blocher Partners gestalteten Pilotshop für den philippinischen Kosmetik-Einzelhändler Beauty Bar verbinden sich die Grundelemente der chinesischen Philosophie. So dominieren im Yang-Sektor runde, organische, eher weiche Formen. Im Yin-Bereich hingegen sorgen matte Töne, gedeckte Farben, kubische Strukturen und klare Linien für eine exquisite Anmutung.

