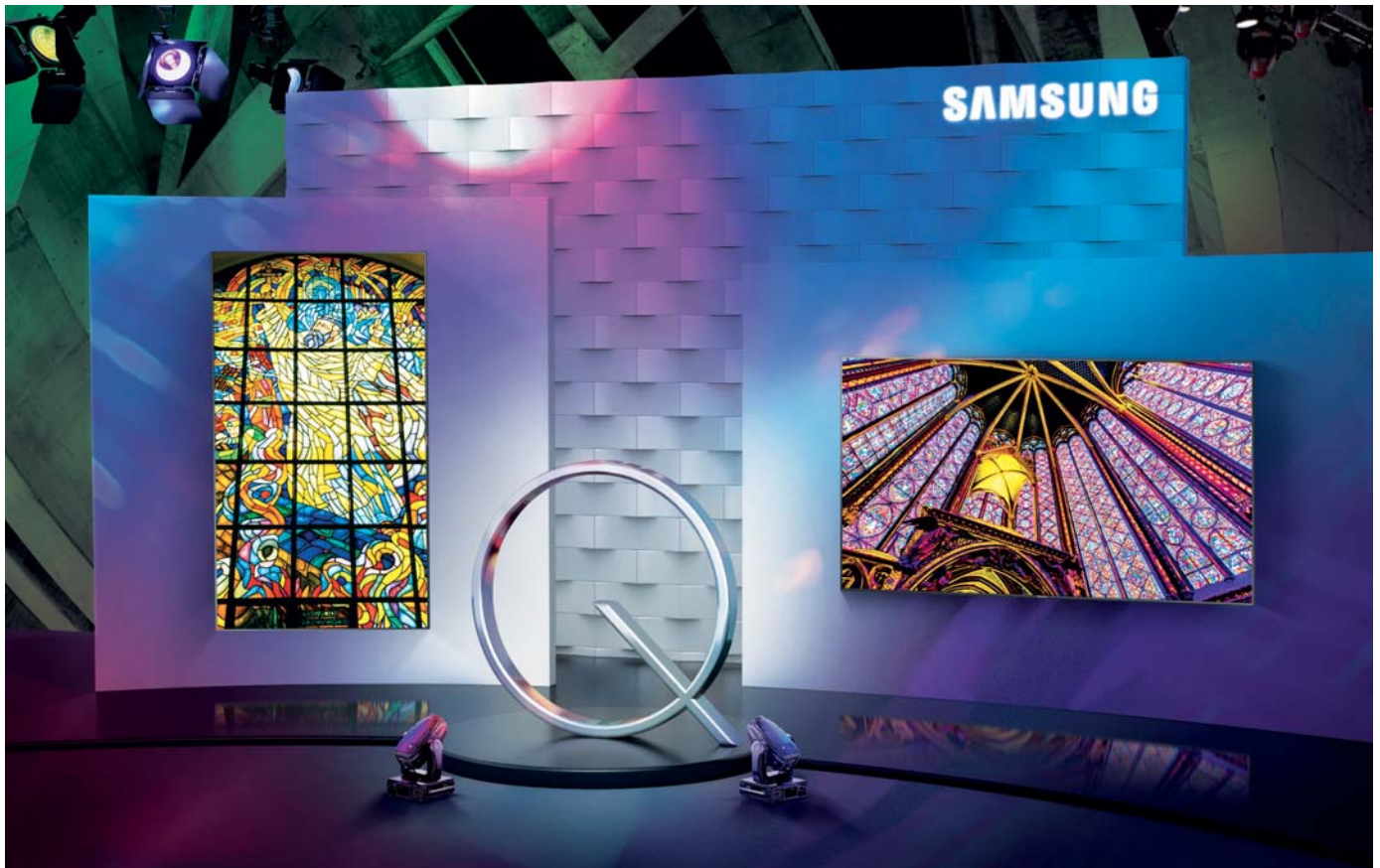


Mehr Brillianz, mehr Dynamik, mehr Erlebnis für den Point of Sale



Anlässlich seiner traditionellen Frühjahrs-Roadshow startete Samsung 2017 in Köln mit einem besonders großen Event, um dann einige Tage später auch in Hamburg Station zu machen. LIFESTYLE IS OUR BUSINESS – unter diesem Motto zeigte Samsung Electronics, wie Unternehmen den digitalen Wandel erfolgreich gestalten können und worauf es ankommen wird, um in der digitalen Wirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben. Im Zentrum des B2B-Tages stand dieses Jahr das Thema Kooperationen.

Unternehmen sollten sich künftig nicht mehr allein auf ihre Kernkompetenzen verlassen, sondern strategische Allianzen schmieden – sogar mit Wettbewerbern. Das erfordert viel Offenheit, aber auch gesicherte Plattformen, die diese engere Vernetzung mit Partnern und externen Mitarbeitern ermöglichen.

„Dabei profitieren wir von der langjährigen Erfahrung in der Entwicklung von Consumer-Technologien, durch die wir B2C-Trends kontinuierlich in anwenderfreund-

liche B2B-Lösungen übersetzen können“, erläuterte Martin Böker, Director B2B, Samsung Electronics GmbH. „In den kommenden

Jahren“, so Böker weiter, „wollen wir insbesondere im Markt für ganzheitliche Enterprise-Lösungen stark wachsen und bis 2020 einen



„Wir sehen enorme Potenziale in Virtual und Augmented Reality für den Einsatz in vielen digital-hungrigen Branchen und Industrien (...) Auch die Digitalisierung analoger Werbeflächen ist so aktuell wie nie.“

*Martin Böker, Director B2B,
Samsung Electronics GmbH.*

substantiellen Teil des Gesamtumsatzes mit B2B-Lösungen erwirtschaften. Wir befinden uns dabei auf einem sehr guten Weg: Bereits heute macht das B2B-Geschäft 17 Prozent des Gesamtumsatzes in Deutschland aus, bei einer Wachstumsrate von acht Prozent. B2B ist längst nicht mehr ausschließlich in der Office Umgebung“, betonte Böker, „vielmehr sehen wir enorme Potenziale in Virtual und Augmented Reality für den Einsatz in vielen digital-hungrigen Branchen und Industrien, z.B. Smart Retail, Design und Produktion von Automobilen und in der Tourismusbranche. Auch die Digitalisierung analoger Werbeflächen ist so aktuell wie nie.“

Highlights der Roadshow waren unter anderem die bereits auf der ISE in Amsterdam vorgestellten QLED Signage UHD Displays mit Quantum Dot-Technologie und die LED Signage Displays der IF-Serie.

Business to Business in einer Milliarde Farben

„Samsung präsentiert mit der neuen IF-Serie und seinem ersten UHD Signage Display mit QLED gleich zwei Schwergewichte im Bereich professioneller Displays. Wir freuen uns, das Fachpublikum mit unseren Produkten zu neuen, gemeinsamen Projekten zu inspirieren“, so Markus Korn, Director Display



„Samsung präsentiert mit der neuen IF-Serie und seinem ersten UHD Signage Display mit QLED gleich zwei Schwergewichte im Bereich professioneller Displays.“

Markus Korn, Director Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH.

Solutions bei der Samsung Electronics GmbH. Dass das Unternehmen erfolgreich B2C-Trends in das Geschäftsumfeld transferieren kann, bestätigt die aktuelle Neuvorstellung: Nach Quantum Dot-TVs und Consumer Displays präsentieren die Signage-Spezialisten nun die ersten Business Signage Displays mit dieser Technologie. Damit können sie selbst kleine Farbnuancen und Unterschiede in der Helligkeit realitätsnah wiedergeben und bis zu einer Milliarde unterschiedliche Farben präzise abdecken. Klare Kontraste ermöglichen in Kombination mit QLED eine gute Balance zwischen hellen und dunklen Farbabstufungen – und das weitestgehend unabhängig von den Lichtverhältnissen. Inhalte können zudem individuell auf die Anforderung des Kunden angepasst werden. Wie die meisten Signage Displays von Samsung, sind auch die neuen QLED Displays für den 24/7-Einsatz ausgelegt.

Maximales Indoor LED Erlebnis

Immer mehr Unternehmen setzen auf LED Signage Displays, um Verkaufsräume zu digitalisieren. Die IF-Serie mit Pixel Pitches (der direkte Abstand der Pixel auf Bildsensoren oder Bildschirmen) von 1.5, 2.0 und 2.5 Pixeln stellt interaktiven Content sehr realistisch dar. Inhalte können über die neue Samsung LED Signage Box (S-Box) in UHD-Qualität dargestellt werden – und das mit nur einer Box. Mit der S-Box können zudem auch Multiscreen-Szenarien zentral und ohne zusätzliche Videosplitter-Hardware wiedergegeben werden. Auch alle bisherigen LED Signage Modelle sind mit der neuen S-Box kompatibel. Über die integrierte Content-Management- und Administrations-Software MagicInfo können Kunden die Geräte zentral steuern und leicht mit Inhalten bespielen. Die Displays erreichen

PARIS RETAIL WEEK

**19.20.21 –
SEPT 2017**

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILION 7.3

THE EUROPEAN GLOBAL
EVENT
FOR RETAIL
PROFESSIONALS

Bestellen Sie Ihr kostenloses Ticket auf:
www.parisretailweek.com

blog.parisretailweek.com
#ParisRetailWeek

+



Die Neuheiten der diesjährigen Roadshow stellte Christoph Emde, Product Manager B2B Displays bei Samsung, vor.

einen höheren Helligkeitswert als viele andere LED-Lösungen. Zudem wird jedes Display der IF-Serie durch ein spezielles Verfahren kalibriert – die Grauskala der Geräte wird für einen klaren Kontrast feinabgestimmt. Das minimalistische und steglose Design sorgt für ein nahezu lückenloses, beeindruckendes Bild.

Dynamische und effiziente Bildschirmnutzung mit QMF-Serie

Die LED Displays der QMF-Serie geben Inhalte und Bilder in 4K UHD Auflösung wieder. Neben der hohen Bildqualität können Anwender vor allem von der neuen Multi-screen-Funktion profitieren. Damit können Inhalte von vier unterschiedlichen Signalquellen gleich-

zeitig auf demselben Bildschirm angezeigt werden. Verschiedene PIP- und Splitscreen-Szenarien ermöglichen vielfältige Bildeinstellungen, die über die Darstellung auf vier gleich großen Standard-Screens hinausgehen. Mithilfe dieser dynamischen und effizienten Bildschirmnutzung können sich beispielsweise Händler in ihrem Markenauftritt visuell von traditionellen Darstellungsformen abheben.

Die LED Displays der QMF-Serie verfügen über eine Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixel und können somit realitätsnahe UHD-Bilder im Format 16:9 darstellen. Mit einem Helligkeitswert von 500 cd/m² und einem statischen Kontrastverhältnis von 4000:1 werden Inhalte auf den Displays hell und klar angezeigt. Dank der UHD Upscaling Technologie kann auch dann eine sehr gute Bildqualität erreicht werden, wenn das Bildsignal nur auf Full HD eingestellt ist. Bilder in niedrigerer Auflösung werden dabei durch den hochwertigen Scaler der QMF-Serie auf eine annähernd gleiche Auflösung wie UHD gebracht. Auch im Hochformat bieten die Displays eine gleichbleibende Bildqualität. Zum einfachen Bespielen von Content verfügen die Geräte über zahlreiche gängige Anschlussmöglichkeiten. Für eine gute Konnektivität und

Darstellung von Inhalten in UHD-Qualität sind die Geräte mit zwei Display-Ports und vier HDMI-Anschlüssen ausgestattet. Zur Content-Steuerung bietet Samsung seinen Kunden optional eine UHD-kompatible Signage Player Box (SSB) mit Tizen-Betriebssystem an. Die im Gerät eingebauten Lautsprecher unterstützen die Wiedergabe von Audio- und Videoinhalten effizient.

Design mit Flexibilität: QMF-Serie ist besonders schlank und leicht

Die QMF-Displays haben einen schmalen Rahmen von nur 12 Millimetern. Durch die Edge LED Backlight Unit sind die QMF-Modelle bis zu 33 Prozent schlanker und ca. 15 Prozent leichter als andere Digital Signage Modelle und lassen sich daher in nahezu jede Umgebung leicht integrieren. Das elegante und hochwertige Design kann Verkaufsräume und Geschäftsumgebungen optisch aufwerten. Dank dem Pivot-Modus können die Geräte sowohl im Quer- als auch im Hochformat ausgerichtet werden. Insbesondere die Abweichung vom traditionellen Querformat kann neue Impulse setzen. Dank des symmetrischen Rahmens sind die Geräte auch für individuelle Videowall-Installationen einsetzbar. Die Displays der QMF-Serie sind für den 24/7-Einsatz ausgelegt sowie IP5x-zertifiziert und damit gegen Staub geschützt.

„Der Trend im stationären Handel entwickelt sich ganz klar von einer reinen Warenpräsentation hin zu neuen Erlebnisräumen, in denen Produktwelten inszeniert werden. Mit unserem neuen Line-Up eröffnen wir dem Visual Marketing und Merchandising weitere Spielflächen für das Storytelling und die Möglichkeit, Kunden durch realitätsnahe Bilder zu inspirieren“, resümiert Markus Korn, Director Display Solutions Samsung Electronics GmbH. ◆



Dank 4K-Auflösung beeindruckt die QMF-Serie mit einer hohen Bildqualität und realitätsnahen Farben – optimal für die Marken- und Produktpräsentation in gehobenen Geschäften.