

Axis baut Portfolio weiter aus

Als Spezialist für IP-Video hat Axis seine Produktpalette erweitert und legt dabei den Fokus verstärkt auch auf Lösungen für den Handel. Um das neue Portfolio vorzustellen ist Axis Communications noch bis Juni mit seiner Roadshow in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterwegs. In insgesamt acht Städten können sich Besucher zu aktuellen Entwicklungen im IP-basierten Sicherheitsbereich informieren. Ein Schwerpunkt der Veranstaltungsreihe liegt auf intelligenten und nachhaltigen Technologien sowie der damit verbundenen Cybersecurity. POS kompakt hat die Roadshow am 10. April in Hamburg besucht und sich von der erweiterten strategischen Ausrichtung von Axis Communications ein Bild gemacht.

Die Zukunft wird zunehmend vernetzter: die technologischen Entwicklungen zielen darauf ab, die Lebensqualität von Menschen zu steigern und Verwaltungsprozesse zu erleichtern. Eng verbunden mit intelligenten Technologien ist dabei die Sicherheit von vernetzten Geräten.

Trendthema Cybersecurity: Sicher ist, dass nichts dauerhaft sicher ist

Bei der Veranstaltungsreihe informierte Axis nicht nur über Technologie- und Produktupdates im Sicherheitsbereich, sondern rückte auch die datenschutzrechtlichen Anforderungen an Betreiber eines Videoüberwachungssystems in den Fokus. So wurden unter anderem auch die wichtigsten Neuregelungen der im Mai 2018 in Kraft tretenden EU-Datenschutzgrundverordnung erläutert.

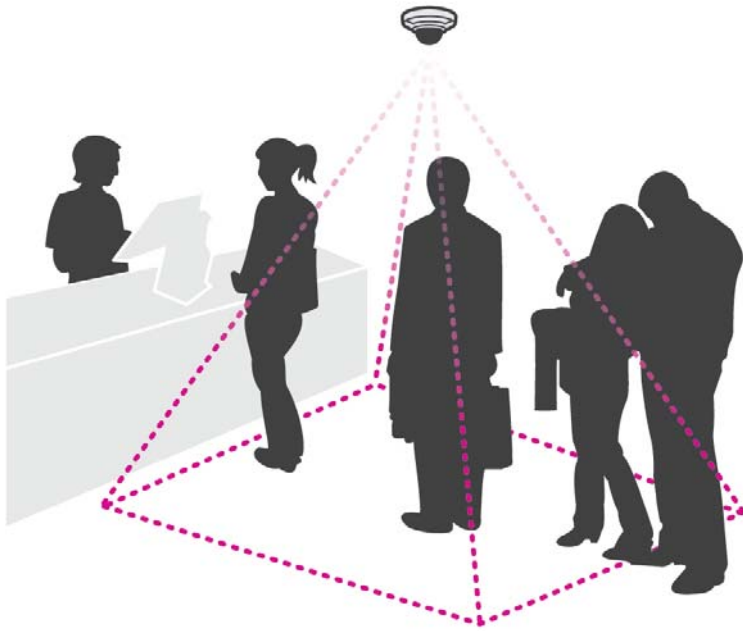
Das Thema Cybersecurity wurde auf der Axis Roadshow vom IT-Experten Jörg Rech, Team Leader Training Middle Europe, vorgestellt. Gleich zu Beginn forderte Rech die

Zuhörer dazu auf, mit alten Gewohnheiten zu brechen: „Never change a running system“ als Motto sei in der heutigen Zeit nicht mehr State-of-the-Art. Seine Leitsätze für mehr Sicherheit in anspruchsvollen IT-Umgebungen lauten daher: Firm- und Software sollte zwingend immer auf dem neuesten Stand sein, verfügbare Updates also regelmäßig installiert werden. Man sollte stets Produkte von Herstellern nutzen, die das Thema Cybersecurity sehr ernst nehmen. Wie aber kann man herausfinden, ob der Wunschhersteller dies auch tut? Sein Tipp: einfach einmal den Herstellernamen mit dem Suchbegriff „Vulnerability“ kombinieren. Eine hohe Zahl an Treffern kann dabei als Gradmesser für die Verwundbarkeit der Komponenten dienen.

Um zu zeigen, wie wichtig das Thema Sicherheit heute ist, zitierte Rech den sogenannten Optionsbleed-Bug im Apache-Server, der fatalerweise bei bestimmten Konfigurationen dazu führte, dass Apache-Server als Antwort auf



(v. links): Die AXIS C1004-E Netzwerk-Lautsprecherbox, der AXIS C2005 Netzwerk-Deckenlautsprecher und der AXIS C3003-E Hornlautsprecher sind vollständige, für den sofortigen Einsatz vorkonfigurierte Soundsysteme. Sie ermöglichen das nahtlose Streaming von Hintergrundmusik an mehreren Einzelhandelsstandorten.



Business-Intelligence-Anwendungen liefern den Retailern statistische Informationen mit dem Ziel, den Umsatz zu verbessern, Warenschwund zu verringern und den Gewinn zu steigern: Innerhalb der AXIS Store Optimization Suite lassen sich mit dem „Queue Monitor“ zum Beispiel lange Warteschlangen analysieren, messen und vermeiden und so das Einkaufserlebnis für Kunden deutlich verbessern.

OPTIONS-Anfragen vertrauliche Daten preisgaben. Von dieser Sicherheitslücke waren Millionen IoT-Geräte betroffen. Mittlerweile konnte diese Sicherheitslücke durch entsprechende Patches geschlossen werden. Es bleibt aber einmal mehr

warnendes Beispiel, das Thema Sicherheit stets mit der größtmöglichen Sorgfalt und Ernsthaftigkeit zu behandeln, denn Nachlässigkeit kann für Unternehmen wirklich teuer werden. Begleitet wurde die Roadshow von Axis-Partnern, die ihre neuesten Produkte und Lösungen zeigten sowie auch an den Workshops teilnahmen. In insgesamt sechs Break-Out-Sessions präsentierte Axis einen Überblick über relevante Sicherheitslösungen für Unternehmen jeder Größe, Audio-Lösungen sowie Analysetechnologien.

Mehr Technik– mehr Möglichkeiten: Axis IP-Audio-Technologie für Retailer

Zum Thema Public Audio referierte Marco Pompili, Senior Business Development Manager bei Axis Communications und dort ausgewiesener Audio-Experte. Für den Bereich Audio stellte er den Zuhörern drei Anwendungsszenarien vor: erstens den Bereich Security (Sicherheit), zweitens Public Address (Durchsagen) und drittens den Bereich Background, also Hinter-

grundmusik und Instore Music. Der Sound gelangt dabei an die Ohren der Zielgruppe mit drei verschiedenen von Axis für derartige Anwendungen eigens entwickelten IP-Lautsprechern. Auch für analoge Lautsprecher gibt es eine Lösung – die Netzwerk-Audiobridge von Axis. Diese bildet eine IP-fähige, leicht zu handhabende Schnittstelle zwischen Netzwerk und analogen Lautsprechern.

Eine weitere gute Nachricht hatte Marco Pompili dann auch noch für alle Anwesenden zu vermelden: Ab Mai wird für alle Audio-Anwendungen die neue Axis Audio-Management Software erhältlich sein. Mit dieser kann man professionelles B2B-Streaming verwalten und individuell konfigurieren. Partner von Axis in Sachen Audio-Content sind MUSIC2BIZ aus Deutschland und Soundtrack Your Brand, die wie auch Axis Communications ihren Hauptsitz in Schweden haben. Die Steuerung erfolgt mit der ACAP (Axis Camera Application Platform)-App, in der man mit der Software zu beschallende Zonen und Sub-Zonen anlegen und mit individuellen Audio-Inhalten beschallen kann. Mit den Axis IP-Audio-Produkten lassen sich sowohl kleine Installationen als auch richtig große Projekte mit bis zu 15.000 Lautsprechern realisieren. Als kompetente Ansprechadresse für die Themen Alarmauslösung und Lautsprecherdurchsagen war auf der Axis Roadshow die Partnerfirma „New Voice“ als Aussteller vor Ort. So konnten Besucher, die Fragen dazu hatten, diese noch direkt im Rahmen der Roadshow stellen und von profunder Stelle beantwortet bekommen.

Roadshows wie die von Axis werden für die Hersteller Technologie getriebener Produkte und Lösungen immer wichtiger, um die Nähe zu den Integratoren, Fachhändlern aber auch Anwendern zu pflegen, denn von dem dort stattfindende Dialog sowie Informations- und Wissensaustausch profitieren alle Beteiligten. ♦



IT-Experte Jörg Rech, Team Leader Training Middle Europe.



Marco Pompili, Senior Business Development Manager bei Axis Communications.