

Neue Linie innovativer Kosmetika von CHANEL mit nachhaltigem Sulapac-Material



CHANEL hat kürzlich eine innovative und umweltbewusste Beauty-Linie aus Hautpflege, Make-up und einem parfümierten Körperspray auf den Markt gebracht: N°1 de CHANEL. Ihre Formeln basieren auf biogenen Inhaltsstoffen, die nachhaltig sind und einen reduzierten CO₂-Fußabdruck aufweisen. Bis zu 97 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs***, ohne Kompromisse bei der Wirksamkeit, Sicherheit oder sensorischen Qualität einzugehen.

Auch beim ökologischen Verpackungsdesign mit nachhaltigem Sulapac-Material wurde getreu den anspruchsvollen Standards des Hauses CHANEL jedes Detail bedacht.

Für alle Verpackungen der Pflege- linie N° 1 de CHANEL gilt das Ecodesign; beispielsweise bestehen die Deckel überwiegend aus biogenen Rohstoffen. Sie sind das Ergebnis einer 2018 begonnenen Zusammenarbeit zwischen der Innovationsabteilung für Duft- und Kosmetikverpackungen von CHANEL und dem finnischen, auf Materialinnovationen spezialisierten Start-up Sulapac.

„Der Deckel der neuen Generation für die N° 1 de CHANEL Crème besteht aus 90 Prozent bio-

Der Deckel der neuen Generation für die N° 1 de CHANEL Crème besteht aus 90 Prozent biogenen Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen.

Bildquelle: Sulapac

genen Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen: FSC®-zertifizierte Holzschnitzel, die als Nebenprodukt industrieller Prozesse anfallen, in Kombination mit den Schalen von Kamelienfrüchten. Die Entwicklung war eine echte technologische Herausforderung, die inzwischen zu mehreren Patentanmeldungen** geführt hat. Getreu den anspruchsvollen Standards des Hauses CHANEL wurde jedes noch so kleine Detail eingehend bedacht: die sensorische Qualität des Materials, seine Widerstandsfähigkeit gegenüber Temperaturschwankungen, der einzigartige Sound beim Verschließen des Tiegels, die Haptik des Deckels und die Tiefe seiner satinierten Oberfläche mit der ikonischen CC-Gravur“, erklärt CHANEL.

Mehr als 40 Versuche waren erforderlich, bis Sulapacs Entwicklungsleiterin Piia Peltola die richtige Materialzusammensetzung fand. „Es war faszinierend, aus nächster Nähe die-

ses Maß an Hingabe für die Marke und ihren Umwelteinfluss miterleben zu dürfen“, erinnert sich Piia Peltola an die intensive Zusammenarbeit.

Maßgeschneidertes Verpackungsmaterial

„Unsere erste große Aufgabe war, ein biobasiertes Material zu entwickeln, in dem Schalen von Kamelienfrüchten aus Nebenströmen enthalten sind, und es gleichzeitig wärme- und feuchtigkeitsbeständig zu machen. Als wir anfangen, war es nur eine Konzeptidee. Das Kameliematerial ist von Natur aus hydrophil, absorbiert also in hohem Maße Wasser. Dieses Problem zu lösen, war eine großartige Leistung von uns und das erste Mal, dass wir einen solchen Inhaltsstoff maßgeschnei-

dert in unser Verpackungsmaterial integriert haben.“

„Durch dieses Beispiel möchten wir weitere Unternehmen ermuntern, sich für nachhaltige Verpackungsmaterialien zu entscheiden“, erklärt Suvi Haimi, CEO und Mitbegründerin von Sulapac. „Nebenprodukte wie die Schalen von Kamelienfrüchten und FSC®-zertifizierte Holzschnitzel für dieses einzigartige Verpackungsmaterial zu verwenden, war äußerst interessant. Jetzt verfügen wir über die Kompetenz, auch andere Nebenströme zu verwenden, ohne Kompromisse bei der Funktionalität des Endprodukts einzugehen. Das hilft uns, den ökologischen Fußabdruck noch weiter zu verkleinern“, stellt Haimi abschließend fest. ◆

Sulapac

Sulapac® ist eine preisgekrönte und patentierte biobasierte Alternative zu konventionellen Kunststoffen. Mit ihr kann an einer Zukunft ohne weitere Plastikabfälle gearbeitet werden – dank nachhaltiger Materialien, die schön und funktional sind. Das in Helsinki ansässige Unternehmen wurde 2016 von Dr. Suvi Haimi, Dr. Laura Tirkkonen-Rajasalo und Dr. Antti Pärssinen gegründet. Zu seinen Investoren zählen CHANEL und Sky Ocean Ventures. Sulapac wurde von WIRED UK 2018, 2019 und 2021 als eines der 100 vielversprechendsten europäischen Start-ups eingestuft und auf der von der Financial Times unterstützten Website Sifted 2021 als eines der interessantesten nordischen Start-ups bezeichnet.

* Forest Stewardship Council: Holz aus verantwortungsbewusst bewirtschafteten, FSC-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen.

** Drei internationale Patentanmeldungen sind anhängig.

*** Gemäß der Norm ISO 16128.



Delivering **SHOPPING EXPERIENCES** for 75 YEARS!



wanzl

Erlebniswelten schaffen

Shop-in-Shop-Solutions

■ Shop-in-Shop-Konzepte sind die Fünfstern-Lösung, wenn Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf bestimmte Marken, Produkte oder Anwendungen lenken wollen.

Wir von Wanzl erschaffen Ihnen hierfür multimediale Präsentationswelten mit einzigartiger Anziehungskraft!

www.wanzl.com