

# Preisverleihung mit neuem Konzept

Bedingt durch die Corona Pandemie wurde 2022 wieder an das erfolgreiche, digitale Konzept aus 2021 angeknüpft und geplant. Die Einreichungen der 12. Ausgabe des POPAI D-A-CH Awards und die Ausstellung auf der EuroCIS in Düsseldorf erfolgten virtuell. Die Preisverleihung konnte dieses Jahr dann wieder physisch durchzuführen werden.

In diesem Jahr standen wieder 15 Kategorien für den Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Am 16. März trafen sich die 20 unabhängigen Juror:innen aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft, um in einer Videokonferenz aus den knapp 40 Einreichungen die 32 Gewinner:innen auszuwählen. Die aktuelle Situation erlaubte es, die

Preisverleihung wieder physisch durchzuführen und aus der POPAI D-A-CH Awards Gala wurde die POPAI D-A-CH Awards Party mit einem neuen Konzept. Am 09. Juni konnten an einem schönen Sommerabend 70 Gäste ihre erfolgreichen Einreichungen feiern. Das neue Konzept sah unter anderem vor, dass die Gewinner:innen nicht durch den Vorstand des Shop! D-A-CH e.V. verkündet wurden, sondern die Gäste in 2er Teams die prämierten Einreichungen vorstellten.

Die Qualität der Einreichungsvideos hat sich im Vergleich zum Vorjahr enorm gesteigert. Um diesen Einsatz zu würdigen, wurden erstmalig zwei Sonderpreise für das beste Einreichungs-video vergeben. Gewinner:innen sind die hempfprigge GmbH mit der Einreichung „Halloween“ und die THIMM Group

GmbH + Co. KG mit dem „Boxsack Display „effekt““.

Über den 2018 erstmalig vergebenen Publikumspreis, wurde im Rahmen eines Gewinnspiels auf der POPAI D-A-CH Awards Instagram Seite abgestimmt. Nach einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen ging Bronze an die Einreichung „Digital Shopper Experience Autohaus Reischer“ der echion Corporate Communication AG, Silber an das „Braun Shop-in-Shop-Möbel“ der Deinzer GmbH und schließlich Gold für das „1/4 Schreibwaren-display für dm“ der THIMM Group GmbH + Co. KG

Die Präsentation mit allen Einreichungen und den Gewinner:innen steht auf der Shop! D-A-CH e.V. Webseite zur Verfügung. Alle Einreichungsvideos finden Sie auf dem POPAI D-A-CH Awards 2022 YouTube Kanal. ♦



Am 9. Juni konnten 70 Gäste ihre erfolgreichen Einreichungen feiern. Das neue Konzept sah unter anderem vor, dass die Gewinner\*innen nicht durch den Vorstand des Shop! D-A-CH e.V. verkündet wurden, sondern in 2er Teams die prämierten Einreichungen vorstellten. Bildquelle: POPAI/Ludwig Sauels

## Die Gewinner auf einen Blick

<i>Award</i>	<i>POS-Lösung</i>	<i>Preisträger</i>
<b>Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele (keine Software), Produkt Packaging</b>		
Gold	Verpackung für Heimtierbedarf zur Verkaufsförderung mit interaktivem Spiel	THIMM Group GmbH + Co. KG
<b>Getränke, Tabak</b>		
Gold	Monster Muscle Car	Gissler & Pass GmbH
Gold	1/4 Boxsack Display „effect“	THIMM Group GmbH + Co. KG
Silber	Displaywelt Fußball	Brohl Wellpappe GmbH & Co.KG
<b>Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren</b>		
Gold	Ferrero Pocket Coffee Palettendisplay	STI Group
Gold	Halloween	hempfrigge GmbH
Gold	Colourful Instore Experience	PickMeUp Werbeagentur GmbH
Gold	Rapunzel Fairwerte Display	STI Group
Gold	Nachhaltige Adventskalender - Premium/Foodsafe	PAPACKS Sales GmbH
Silber	POS ZP Display Tomaten Ketchup	Smurfit Kappa Zedek GmbH
Silber	Allos Aufsteller Glasform - Bodenaufsteller Tartex Sonderplatzierung	THIMM Group GmbH + Co. KG
Bronze	Aktionsdisplay Valentinstag 2022	Smurfit Kappa Zedek GmbH
Bronze	POS Freude	Panther Packaging
<b>Haus, Baumarkt &amp; Garten</b>		
Silber	Hexa Thekendisplay	Deinzer GmbH
<b>Gesundheit, Promotion Packaging</b>		
Gold	Ritex Love Nature Buchverpackung	STI Group
<b>Schönheit und Düfte</b>		
Silber	1/4 Kids Display invisibobble/Tangle Teezer/Pure97 kids	THIMM Group GmbH + Co. KG
<b>Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services</b>		
Silber	½ Schreibwarendisplay für dm	THIMM Group GmbH + Co. KG
Bronze	BTS Specialdisplay 2022 LR Balloon	Panther Packaging GmbH & Co. KG
<b>Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores</b>		
Gold	Samsung atmoSphere	Cheil Germany GmbH
Gold	UnfoldYourWorld@KaDeWeBerlin	Cheil Germany GmbH
Gold	UnfoldYourWorld@ShowcaseFrankfurt	Cheil Germany GmbH
Gold	Douglas x Mary Lennox	Parfümerie Douglas GmbH
Gold	PENNY Kölsch Hätz	TeamWFP
Silber	Braun Shop-in-Shop-Möbel	Deinzer GmbH
Bronze	Samsung Service Center Cologne	Cheil Germany GmbH
<b>Retail Technologies</b>		
Gold	Samsung atmoSphere	Cheil Germany GmbH
Gold	UnfoldYourWorld@KaDeWeBerlin	Cheil Germany GmbH
<b>Smart Shopper Journey</b>		
Gold	Digital Shopper Experience Autohaus Reisacher	echion Corporate Communication AG
Sonderpreis Gold	CUPRA Händlerseiten	envy GmbH
Silber	Samplomat	hempfrigge GmbH
Bronze	„The Botanist“ Kampagne	STI Group
<b>Innovation</b>		
Gold	Vitra	Smurfit Kappa Zedek GmbH
Gold	MAGNETIC DISPLAY	REDBOX
Sonderpreis Gold	PAPACKS® Hanf CAPS	PAPACKS Sales GmbH