Foto: © Fotolia

Geballte POS-Kompetenz in der Kölner Flora

Die fünfte Ausgabe der POPAI D-A-CH Awards – diesmal fand das exklusive Gala-Dinner am Abend des 15. Juni im eleganten Dachsalon der Flora in Köln statt – hat wieder einmal gezeigt: Der Indianer, die Trophäe für besondere Exzellenz in der Umsetzung und Entwicklung von Lösungen für den Point of Sale, ist „einer für alle" – für den Handel, für die Markenartikelindustrie, die Agenturen und natürlich die produzierenden POS-Unternehmen.

Alle anwesenden Gäste zeigten sich begeistert von den vielen positiven Aspekten, die der Wettbewerb aufzuzeigen vermag. Ob es um exzellente Druckqualität, besondere konstruktive Eigenschaften des Materials Wellpappe oder um spezielle Präsentationsmöglichkeiten mittels anderer Werkstoffe wie Metall, Kunststoff, Holz oder aber mittels digitaler Technologie geht, stets bieten die POPAI D-A-CH Awards einen repräsentativen Querschnitt der Leistungsfähigkeit aller teilnehmenden Unternehmen in Sachen Entwicklung und Produktion.

Die Award Gala bildet traditionell den krönenden Abschluss eines mehrstufigen Auswahlverfahrens: Nach der Einreichung nominierte die Jury nach Sichtung der Lösungen auf der Sonderschau-Fläche der diesjährigen EuroCIS-Messe seine Auswahl für das Finale. Die letztendlichen Gewinner wurden schließ-

Ingbert Schmitz, Geschäftsführer THIMM Display GmbH

„Die Auszeichnungen zeigen, dass wir gemeinsam mit unseren Auftraggebern die richtigen Wege gehen und mit Design und Qualität unserer Produkte und Leistungen überzeugen."

Joachim Stier, ARNO GmbH

„ARNO hat sich mit seinen Projektpartnern Procter & Gamble und Communisis gefreut, die begehrten goldenen Trophäen am Ende eines glanzvollen Abends mit nach Hause nehmen zu dürfen."

lich im Rahmen der Gala feierlich verkündet.

Zwei weitere Awards in diesem Jahr

Erstmalig fanden in diesem Jahr zwei weitere Verleihungen statt: die der deutschen Global Awards Gewinner und die POPAI D-A-CH Lifetime Awards. Bei den weltweit durchgeführten Global Awards, in denen sich die Gewinner der Landeswettbewerbe auf der Global Shop in Las Vegas zum globalen Vergleich treffen, konnten zwei von insgesamt 16 Trophäen nach Deutschland geholt werden: Beim internationalen Vergleich setzte sich die Lichtenau Display AG mit dem Theken-Display Batterieform GRÜN und die More Success Marketing GmbH mit dem Customer Product Information System durch. Dazu lobte Vice President Karin Wunderlich einmal mehr die Leistung der nationalen Vertreter innerhalb des globalen Wettbewerbsumfelds: „Bei den Glo-

Preise im Sechserpack!

andres®
Displays | Shops | Präsentationen

... für die Nominierten des POPAI Awards 2015!
andres® – Produkt-Inszenierung am Point Of Sale.

andres GmbH
Marktstraße 106 | D-53859 Niederkassel
Telefon: +49 2208 9461 0
verkauf@andres.de | www.andres.de

Wolfgang Vogt, AUDI AG

„Der Award ist eine ganz tolle gesellschaftliche Anerkennung für eine Idee, die erst einmal in ganz kleinen Rahmen entstand und dann immer größer wurde. Deshalb ist auch dieser Preis für uns eine ganz besondere Ehrung."

Andreas Bader, Lichtenau Display

„Die Schiettinger-Gruppe beschäftigt sich seit mehr als 100 Jahren mit Verpackungen aus Voll- und Wellpappe, wobei Lichtenau Display erst seit wenigen Jahren im POS-Geschäft ist. Daher freut es uns besonders, dass wir bereits preiswürdige Display-Lösungen für spezielle Kunden anbieten und damit bei entsprechenden Wettbewerben große Erfolge erzielen können."

Die Flora in Köln bildete den festlichen Rahmen für die POPAI D-A-CH Awards Gala 2015, sehr zur Freude der mehr als hundert geladenen Gäste.

bal Awards sind wir als global tätiger Verband in der einzigartigen Position, weltweit Best Practice am Point of Sale erheben, darstellen und auszeichnen zu können; um so mehr erfüllt es uns mit Stolz, dass zwei unserer Award-Einreicher auch auf der globalen Plattform bestehen konnten."

Sieben POPAI D-A-CH Lifetime Awards wurden außerdem an besonders langjährige Mitglieder für über 15 Jahre Mitgliedschaft verliehen. Chairwoman POPAI D-A-CH, Susanne Sorg, erläuterte zu den Motiven zur Vergabe des Lifetime Awards: „In einer Zeit, in der verbindliches Einstehen für eine Non-Profit Organisation immer weniger zu existieren scheint, erfüllt es uns mit Stolz, langjährige Treue dergestalt auszeichnen zu dürfen."

Beeindruckende Bandbreite und neue frische Ideen

Die Stimmen von Seiten der Jurymitglieder waren allesamt positiv. Klaus Albus, Leiter Multimedia-Marketing der Kaufhof Warenhaus AG, zeigte sich begeistert von den Konzepten und der Kreativität der Einreichungen: „Bei meiner Arbeit in der Jury hat mir am meisten Spaß gemacht, dass ich eine Fülle frischer Ideen und tolle Arbeiten auf den Tisch bekommen habe, durch die ich mich dann einzeln durcharbeiten und hineindenken konnte."

Prof. Hans-Günther Lindner, FH Köln, freute sich über die Bandbreite der Lösungen von „Wellpappe" bis „Digital": „Auch mir hat es viel Spaß gemacht, an der Jury der POPAI D-A-CH-Awards teilzunehmen, weil ich dabei immer wieder überrascht werde. Da gibt es wunderbare Innovationen. Und was mir diesmal besonders gut gefallen hat, ist, dass diese Innovationen zum Teil ganz einfach waren. Beispielsweise gibt es Lösungen aus Pappe, die sind super stabil und die sehen so toll aus, dass man gar nicht glaubt, dass diese aus Pappe gefertigt werden. Daneben gibts aber auch ganz tolle neue digitale Lösungen, die den Nutzer wirklich mitnehmen und ihn herausfordern."

Ralf Meyer, Jury Kapitän und Vorstandsmitglied, bilanzierte: „Wir vertreten mit den Awards sowohl in der Qualität der Einreichungen als

Dr. Tom Giessler, Chief Operations Officer der STI Group

„Mit verschiedenen Produkteigenschaften in sechs unterschiedlichen Kategorien und Branchen zu punkten ist Beweis für unsere Kreativität und Innovationsführerschaft. Als Partner der Marken wollen wir unsere Kunden erfolgreich machen – die Auszeichnungen sind Beweis dafür, dass uns dies gelingt."

auch der des unabhängigen Richtens unserer Fachjury national und international einen sehr hohen Standard. Dieser zeigt sich insbesondere durch unsere Jury aus über 20 unabhängigen Experten aus der Markenartikelindustrie, dem Handel und der Wissenschaft, die anhand einer Skala nicht nur Optik und Technik, sondern auch die kommunikative Leistung und, noch viel wichtiger, die Zielerreichung beurteilen."

Seit mehr als 50 Jahren richtet der Verband POPAI (Point of Purchase Advertising International) weltweit POS-Awards aus. Die POPAI Awards in USA, Frankreich, England, Australien, Italien, Brasilien, Indien, Portugal, Argentinien, Tschechien und Russland sind hervorragende Darstellungen des „State of the Art" für POS-Marketing. Prämiert werden je nach ausrichtendem Land die besten Kreationen des Jahres in allen Bereichen des POS.

Impressionen von der Gala und eine Übersicht aller prämierten POS-Lösungen finden Sie auf den folgenden Seiten. ▶

Über POPAI:

Seit seiner Gründung in den USA in 1936 setzt sich der Verband POPAI „Point of Purchase Advertising International für die POP Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und Dienstleistern ein. Auf nationaler und internationaler Ebene ermöglicht POPAI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2.000 Mitgliedern. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POPAI heute als das Kompetenzcenter.

▶ *Award-Regen für das Team der STI Group und deren Kunden aus der Markenartikelindustrie.*

▼ *Cheil Germany gewann Gold nicht nur in der Kategorie „Kleinauflagen & Flagshipstores" sondern auch den Sonderpreis „Best in Show". (V. links:) Hannes Deutsch, Annika D´Ambrogio, Claus Adams, Hong Lim und Miriam Preissinger.*

▲ *Arno GmbH, Communisis Deutschland GmbH und P&G Prestige Products GmbH.*

▲ *Mit Blick in die Zukunft: Die Projektleiterin der Messe „EuroShop", Elke Möbius.*

▶ *Aller guten Dinge sind drei: Über drei Awards für die CDE-Gruppe aus Hamburg freuten sich Jan Utermark (links) und Jörg Ramöller.*

▲ *Juliane Dobischok, VRANKEN-POMMERY Deutschland & Österreich GmbH, und Ronny Schumann, STI Group.*

▲ *(V. links) Kerstin Knoll, Communisis Deutschland GmbH, Joachim Stier, ARNO GmbH und Silke Böger, P&G Prestige Products GmbH.*

▶ *(V. links:) Karin Wunderlich (POPAI D-A-CH e.V.) im Gespräch mit Geschäftsführer Peter Turnwald und Vertriebsleiter Jörg Weiser (beide The Display Company).*

▲ *Ingo Brügmann (links) und Tim Milinovic (PEGO GmbH) gewannen Bronze für das „Nestlé Dolce Gusto"-Shop in Shop-Konzept.*

▲ *Starker Auftritt – Sechs Awards für die andres GmbH und deren Kunden (Team andres: Bettina Rech, Geschäftsführer Klaus Andres, Manfred Pesch, Adrian Skiba und Frank Liebrand).*

◀ *POPAI-D-A-CH Lifetime Award für Rainer Fischer, IMS Instore Marketing Service GmbH.*

▲ *Der Lifetime Award wurde erstmalig an besonders langjährige Mitglieder verliehen: Andreas Grathwohl nahm den Preis für die Gundlach Display+Box entgegen, die 2014 von Schoepe Display übernommen wurde.*

▲ *(V. links): Jörg Weiser und Peter Turnwald (The Display Company) gewinnen SILBER für Sonax in der Kategorie „Reisen, Freizeit und Automobil".*

▲ *Das Team von Ritzi sicherte sich einen Gold-Indianer in der Kategorie „Sport und Spiele". (V. links:) Marcus Huttny, Caroline Pfeffer und Julia Ritzi.*

▲ *Stefan Hanika, Magma Media GmbH, mit dem Lifetime Award.*

▲ *(V. links:) Christian Kaub, Sonja Luber (Heber & Link GmbH), Jana Schläfer (Wrigley GmbH) und Ralf Heber (Heber & Link GmbH).*

▲ *MSM – More success Marketing GmbH: Stolze Sieger des POPAI Global Award 2015 in der Kategorie „Shopper Marketing Campaign": (v. links) Stefan Schäfer und Joachim Leckband, More Success Marketing GmbH.*

▼ *Das Team von Effekt Grafik freut sich über einen Award in SILBER für den Kunden L'Oreal: (v. links) Nina Lorei, Erkan Oynak und Teresa Wilde.*

▲ *(v. links) : Tom Giessler (STI Group) und Thilo Becher (DEINZER GmbH).*

▶ *Annika D'Ambrogio, Cheil Germany GmbH.*

▲ *Gleich drei Indianer für das Team von THIMM Display: (v. links) Marc März, Andreas Lorang, Catherine Klein, Oliver Wanner und Marco Gehm.*

◀ *(V. links) Ralf Meyer (STI Group), Michelle Adams (POPAI USA) und Blake Adams.*

▲ *Martin Kunert, STI Group (links) und Christian Klammer, Hamberger Flooring GmbH & Co.KG.*

▲ *Gold gab's für die BestSeller GmbH mit einem Display für den Kunden BAT, sehr zur Freude von Judith Schrumpf, Jesko Puls und Wolfgang Stein (v. links).*

◀ *(V. links): Einmal die ganze Farbpalette an Awards – BRONZE, SILBER und GOLD – für Ludger Meyer, Thilo und Michael Becher (DEINZER GmbH).*

▼ *AUDI weiß, was Kunden wünschen – GOLD als Sonderpreis für die „Best Customer Experience nahmen entgegen: Sascha Jilko (links), Karin Wunderlich und Wolfgang Vogt (rechts).*

◀ *Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsführung des EHI.*

▶ *(V. links): Thorsten Brandmann (POS kompakt) im Dialog mit Klaus Andres (andres GmbH).*

▶ *Die geladenen Gäste nutzten die angenehme Atmosphäre der Location für interessante Gespräche und zum informativen Austausch.*

POPAI POS Awards 2015

GOLD
Kategorie:
Sport und Spiele

POS-Lösung:
Mammut Thekenverkaufs-display Airbag-System

POS-Produzent:
Ritzi GmbH

GOLD
Kategorie:
Baumarkt & Garten

POS-Lösung:
Riva-Boot Platzierung

POS-Produzent:
STI Group

GOLD
Kategorie:
Tabak

POS-Lösung:
Lucky Strike Straight Red Holzbox-Display

POS-Produzent:
BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH

GOLD
Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
„Köstliche Düfte“ Display

POS-Produzent:
THIMM Display GmbH

GOLD
Kategorie:
Tabak

POS-Lösung:
Pall Mall AF-Display „Bewusste Rauchmomente“

POS-Produzent:
BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH

GOLD
Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
Lacoste L!VE Display

POS-Produzent:
ARNO GmbH

GOLD
Kategorie:
Getränke

POS-Lösung:
Champagne Heidsieck MONOPOLE Display

POS-Produzent:
BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH

GOLD
Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
Gillette flexball Glorifier

POS-Produzent:
Deinzer GmbH

GOLD
Kategorie:
Haus

POS-Lösung:
ShowTec-System

POS-Produzent:
andres GmbH

GOLD
Kategorie:
Kleinauflagen & Flagship Stores

POS-Lösung:
Patterns of the Galaxy

POS-Produzent:
Cheil Germany GmbH

GOLD
Kategorie:
Shopper Marketing

POS-Lösung:
Riesentrinkpack mit Licht- und Soundmodul für Capri-Sonne

POS-Produzent:
STI Group

SILBER
Kategorie:
Haus

POS-Lösung:
Philips Ultimate Pro Holoco Display

POS-Produzent:
Deinzer GmbH

SILBER
Kategorie:
Reisen, Freizeit und Automobil

POS-Lösung:
Sonax Profiline 3-teilig

POS-Produzent:
The Display Company

SILBER
Kategorie:
Getränke

POS-Lösung:
Dallmayr Capsa Display

POS-Produzent:
THIMM Display GmbH

Erfolge effizient präsentiert

FachPack 2015

Vom **29.09. - 01.10.15** präsentieren wir Ihnen auf der **FachPack in Nürnberg** vielseitige Lösungen für Ihren Produkterfolg.

Seien Sie gespannt auf unsere **Produktlösungen** aus den Bereichen der **Standard-, Modular- und Premiumproduktplatzierung** am POS.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der
Halle 7A, Stand 248 und 348.

Gerne stehen wir Ihnen auch vor der Messe jederzeit zur Verfügung. **Sprechen Sie uns einfach an!**

Erfahren Sie mehr unter **www.thimm.de**

Visualizing Emotion.

THIMM Display

POPAI POS Awards 2015

SILBER
Kategorie:
Baumarkt & Garten

POS-Lösung:
Blumentopf Drehdisplay

POS-Produzent:
THIMM Display GmbH & andres GmbH

BRONZE
Kategorie:
Getränke

POS-Lösung:
Bioschorly Bodendisplay

POS-Produzent:
Deinzer GmbH

SILBER
Kategorie:
Gesundheit permanent

POS-Lösung:
HV Display mit Monitor und RGB-LED

POS-Produzent:
andres GmbH

BRONZE
Kategorie:
Lebensmittel temporary

POS-Lösung:
Wrigley Kiosk

POS-Produzent:
Heber.Link – Agentur für Kommunikation

SILBER
Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
Astor Fashion Studio Butterfly

POS-Produzent:
CDE Creative Display Europe GmbH

BRONZE
Kategorie:
Lebensmittel temporary

POS-Lösung:
Look-O-Look Pizzaofendisplay

POS-Produzent:
STI Group

SILBER
Kategorie:
Kleinauflagen & Flagship Stores

POS-Lösung:
Vitrine SkinCeuticals

POS-Produzent:
Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG

BRONZE
Kategorie:
Baumarkt & Garten

POS-Lösung:
Pavatex Bodendisplay

POS-Produzent:
CDE Creative Display Europe GmbH

SILBER
Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
ISLA Freiwahlaufsteller / Bodenverkaufsständer

POS-Produzent:
andres GmbH

BRONZE
Kategorie:
Telekommunikation & Computer

POS-Lösung:
Assassin's Creed POS-Platzierung

POS-Produzent:
STI Group

BRONZE
Kategorie:
Gesundheit permanent

POS-Lösung:
Bodendrehdisplay Apoline

POS-Produzent:
andres GmbH

BRONZE
Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
MANHATTAN Colour Collection Blogger's Choice

POS-Produzent:
CDE Creative Display Europe GmbH

BRONZE
Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
BC pp Oil Miracle Presenter Box 01-2015 Int.

POS-Produzent:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG

BRONZE
Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
hochwertiges Boden-Verkaufsdisplay für Pflegeprodukte

POS-Produzent:
andres GmbH

DEINZER
Creating unique shopping experiences

POS Supermarkt
„Eine Einkaufsliste habe ich zwar stets dabei, aber trotzdem entscheide ich mich oft spontan, wenn mir etwas gut gefällt."

www.deinzer.de

„Von der Konzeption bis zum fertigen Display – alles aus einer Hand."

Deinzer GmbH · Max-Planck-Ring 16 · D-40764 Langenfeld
Tel. 02173/3 99 88-0 · Fax 02173/3 99 88-70 · info@deinzer.de

POPAI POS Awards 2015

BRONZE

Kategorie: Kleinauflagen & Flagship Stores

POS-Lösung:
Nestlé Dolce Gusto
Shop in Shop-Konzept

POS-Produzent:
PEGO GmbH. Gesellschaft
für Displays und Shop Systeme

SONDERPREIS BEST CUSTOMER EXPERIENCE

Kategorie:
Shopper Marketing

POS-Lösung:
Audi driving experience
center – AMMS Octopus
System

POS-Produzent:
AUDI AG

BRONZE

Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
Mix & Match-Display mit
Shoppererkennung

POS-Produzent:
STI Group

GLOBAL AWARDS

Kategorie:
Consumer Electronics
Semi-Permanent

POS-Lösung:
Thekendisplay
Batterieform GRÜN

POS-Produzent:
Lichtenau Display KG

SONDERAWARD BEST IN SHOW

Kategorie:
Kleinauflagen &
Flagship Stores

POS-Lösung:
Patterns of the Galaxy

POS-Produzent:
Cheil Germany GmbH

GLOBAL AWARDS

Kategorie:
Shopper Marketing Campaigns
Semi-Permanent

POS-Lösung:
C.P.I.S. – Customer Product
Information System

POS-Produzent:
More Success Marketing GmbH

POPAI D-A-CH Lifetime Award 2015

- E. Gundlach Verpackung + Display GmbH/ Schoepe Display GmbH
- GESA Form + Funktion Displaybau GmbH
- IMS Instore Marketing Service GmbH
- Langenbach GmbH/Schelling GmbH
- P.O.S. Medien Service GmbH/Magma Media GmbH
- SCA Verpackung+Display Vertriebsgesellschaft mbH/ DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
- STI – Gustav Stabernack GmbH

Susanne Sorg präsentiert den POPAI D-A-CH Lifetime Award, der an besonders langjährige Mitglieder für über 15 Jahre Mitgliedschaft verliehen wurde.

Die POPAI DACH Jury Mitglieder

- Thomas Hartges, Waldemar Behn GmbH
- Till Isensee, TILISCO
- Prof. Dr. Hans-Günter Lindner, Fachhochschule Köln
- Ralf Meyer, STI – Gustav Stabernack GmbH
- Claus Adams, Cheil Germany GmbH
- Klaus Albus, Kaufhof Warenhaus AG
- Nicole Emmermann, Cosnova GmbH
- Giannina Feuerstein, tegut… Gutberlet Stiftung & Co. KG
- Prof. Dr. Erika Graf, Fachhochschule Frankfurt am Main
- Heidi Harbeck, delta pronatura Handels GmbH
- Peter Niepelt, Luigi Lavazza Deutschland GmbH
- Frank Rehme, gmvteam GmbH
- Susanne Sorg, GS1 Germany
- Nicole Srock.Stanley, dan pearlman Markenarchitektur GmbH
- Helga Ting, Melitta Europa GmbH & Co. KG