Vom Rhein an den Main

Nachdem in den vergangenen sieben Jahren in Köln und vornehmlich in Düsseldorf gefeiert wurde, fiel die Wahl des Veranstaltungsortes zur Verleihung der achten POPAI D-A-CH Awards Gala diesmal auf das altehrwürdige Hotel Steigenberger Frankfurter Hof in Frankfurt am Main.

Alle Einreichungen wurden vom 27.02. bis 01.03.2018 auf der EuroCIS 2018 in Düsseldorf, Europas Fachmesse für Handelstechnologien, ausgestellt und dem Fachpublikum präsentiert sowie von einer unabhängigen Fachjury mit Experten aus Marketing und Marke, Handel, Design und Lehre bewertet. Der Steigenberger Frankfurter Hof in Frankfurt, dessen Geschichte bis in das Jahr 1876 zurückreicht, bot den festlichen Rahmen für die Award-Verleihung am 14. Juni 2018 mit 135 geladenen Gästen. Insgesamt gab es bei den POPAI D-A-CH Awards in diesem Jahr 15 Kategorien mit fast 60 Einreichungen. In den verschiedenen Kategorien wurden 47 Gewinner mit einem der begehrten Indianer ausgezeichnet, wobei einige Unternehmen sogar mehrfach ausgezeichnet wurden.

Alle Bilder: © Popai D-A-CH

Zahlreiche Teilnehmer mehrfach prämiert

Nicht weniger als fünf goldene und zwei silberne Trophäen sowie den goldenen Publikumspreis nahmen beispielsweise die Kunden der STI Group an diesem Abend mit nach Hause. STI Group-Geschäftsführerin Andrea Wildies, freute sich gemeinsam mit den Kunden und ihrem Team über den siebenfachen Erfolg: „Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir Lösungen umgesetzt, die den Shopper und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellen und dabei die Anforderungen der unterschiedlichen Vertriebskanäle berücksichtigen. Besonders die Auszeichnung mit dem Publikumsaward ist für uns Beleg dafür, wie man mit außergewöhnlichen Konzepten Shopper begeistert."

Die Display- und Verpackungsspezialisten von DS Smith punkteten bei den diesjährigen POPAI D-A-CH Awards mit drei goldenen und einem silbernen Indianer. Damit erhielten alle Einreichungen des Unternehmens eine der begehrten Trophäen. Ob Getränke, Kosmetik oder Food – die Display und Packaging Strategen von DS Smith überzeugten die Fachjury mit Zweitplatzierungen, die emotionalisieren, Markenwelten mit allen Sinnen erlebbar machen und gleichzeitig für effiziente Prozesse in Produktion und Logistik stehen. „Unsere hochqualifizierten Mitarbeiter arbeiten gemeinsam mit unseren Kunden an Display- und Verpackungs-Lösungen, welche echte Wertschöpfung generieren. Damit erreichen unsere Kunden mehr Umsatz, weniger Kosten und eine Risikominimierung entlang ihres Supply Cycles", freute sich Marketingleiterin Anja Röhrle über die insgesamt vier Awards.

POS 2018: Komplexe Kundenbeziehungen bei kürzerer Reaktionsgeschwindigkeit

Die achte Ausgabe der POPAI D-A-CH Awards war außerdem geprägt von einer höheren Zahl an Einreichungen aus dem Digital-Segment. Zu den Gewinnern aus diesem Bereich zählte zum Beispiel auch die Online Software AG, die für ihre Softwareplattform PRESTIGEenterprise mit dem Ehrenpreis „Best Digital" ausgezeichnet wurden. „Dem Trend zur Interaktion mit dem Kunden durch Sprachtechnologien, wie Amazon Echo hat sich die Online Software AG angenommen und sie im Rahmen des Filialmarketings und der Kundenkommunikation eindrucksvoll digital umgesetzt.", erklärte Jurymitglied Dr. Gerd Wolfram in seiner Laudatio. Dazu Jürgen Berens von Rautenfeld, Vorstandsvorsitzender der Online Software AG: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung! Die zunehmende Komplexität der Kundenbeziehungen stellt den Einzelhandel vor viele neue Herausforderungen die in immer kürzerer Reaktionsgeschwindigkeit umgesetzt werden müssen. Um neue Modelle der Kundenansprache leichter umsetzen zu können setzen wir bei unserer Software

PRESTIGEenterprise auf eine Plattformstrategie, welche unsere Software im Zusammenhang mit dem Einsatz neuer digitaler Technologien für den Einzelhandel besonders flexibel macht, so dass neue Lösungen schnell umsetzbar sind“. Die Ehrenpreise in Form eines Indianers in Black Nickel wurden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben. Der Indianer für „Agency of the Year“ ging an Cheil Germany GmbH. Der Ehrenpreis „Best Digital” ging an die Online Software GmbH für die Alexa Lösungen und der Preis für „Best Digital Integration" an die weShop. one GmbH & Co. KG für das WeShop Retail Lab.

Zum ersten Mal wurde auch ein Publikumspreis vergeben

Erstmalig konnten die Besucher auf der Awardfläche der EuroCIS über Qualitize-Terminals einen Publikumspreis bestimmen. Am Ende der Preisverleihung ging der bronzene Indianer an den „Eduscho Cafissimo-Kapselspender“ der The Display Company, der silberne an „SAMSUNG Land of Emojis“ der Cheil Germany GmbH und der goldene an das „Reber Flügel-Display“ der STI Group.

Bereits am 28. März 2018 verkündete Steven Weiss (CEO Shop!) auf der GlobalShop in Chicago die 14 Gewinner des achten Global Awards. Shop! erhielt 69 Einreichungen aus 10 Ländern. Die Jury wählte 14 Gewinner in 20 Kategorien und POPAI D-A-CH e.V. ist stolz, dass zwei Global Awards nach Deutschland vergeben wurden. Die Cheil Germany GmbH erhielt für ihre Einreichungen „DISCOVR THE WORLD“ und den „Samsung Pop-Up Store“ die begehrte Trophäe und hat damit gezeigt, dass sie nicht nur einen Gold Award in Deutschland erhalten haben, sondern auch die höchste Platzierung unter den Besten der Welt beanspruchen können.

Alle Projekte, die dieses Jahr eingereicht wurden, sind auf der Website von POPAI D-A-CH einzusehen. Die Einreichmöglichkeit für die POPAI D-A-CH Awards 2019 beginnt im Oktober 2018. ◆

Über Shop!/POPAI

Der globale Non-Profit-Handelsverband für Retail-Environments und Retail Experience repräsentiert mehr als 2.000 Mitgliedsunternehmen weltweit und schafft Werte durch Führung in: Forschung (Konsumentenverhalten, Trends, Futures), Design (Kundenerfahrung Design, Store Design, Display Design, Konstruktion, Materialien, Methoden, Logistik, Installation), Marketing (In-Store-Kommunikation, In-Store-Marketing, Technologie, Visual Merchandising und Evaluation (ROI, Analytik, Anerkennung / Auszeichnungen).

Die Gewinner auf einen Blick

Kategorie	*Award*	*POS-Lösung*	*Preisträger*
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele			
Semipermanent, Permanent	Gold	Erlebnisdisplay Feuerwehrmann Sam	STI Group
	Gold	Schleich Permanent-Display	IFFLAND AG
	Silber	SONAX Kunststoffregalsystem	The Display Company
Promotion Packaging	Silber	Amplilib	THIMM Display
Getränke und Tabak			
Temporary	Gold	„VON HALLERS GIN"- Display	THIMM Display
	Silber	BORCO Cocktail Car	STI Group
	Silber	Lavazza Gourmet-Platzierung	BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH
Semipermanent, Permanent	Gold	Bulldog Premium Gin Permanent Display	Deinzer GmbH
Produkt Packaging	Gold	Leuchtende Black Panther-Verpackung	Karl Knauer KG
	Gold	Störtebeker Elbphilharmonie Hamburg	PAPACKS Sales GmbH
Promotion Packaging	Gold	PIXI Fotobox aus Wellpappe	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co.KG
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren			
Temporary	Gold	Maggi Wochenmarkt Sonderdisplay	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co.KG
	Silber	Zentis – Neue Ernte Display	Gissler & Pass GmbH
	Silber	1/4-Chep Display „Lovables"	Brohl Wellpappe GmbH & Co.KG
Promotional Display	Gold	Reber Flügel-Display	STI Group
Haus, Baumarkt und Garten			
Semipermanent, Permanent	Gold	SAMSUNG Smart Insight	Cheil Germany GmbH
	Silber	Miele Two In One Dunstabzugsdisplay	Deinzer GmbH
Telekommunikation und Computer			
Temporary	Gold	Super Mario Odyssey Dekodisplay	STI Group
Semipermanent, Permanent	Silber	SAMSUNG Smart Switch Display	Cheil Germany GmbH
	Bronze	SAMSUNG Wall-Mount Glass Display	Cheil Germany GmbH
Gesundheit			
Semipermanent, Permanent	Gold	Wick DayMed Kombi HVD	Ritzi GmbH
	Silber	Langzeit-Drehdisplay Dallmann's / Wick Gold	STI Group
	Bronze	Beauty Table	Geometry Global GmbH
Temporary	Gold	CB12 HV-Display	THIMM Display GmbH
	Silber	1/4-Chep Display „Winter-Promo 2017"	Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG
Schönheit und Düfte			
Temporary	Gold	PRIMAVERA Display	STI Group
	Gold	Nivea Eau de Toilette Display	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co.KG
	Silber	Nivea Body – Relaunch 2017	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co.KG
	Silber	L'Oréal X-Fiber Display	Gissler & Pass GmbH
Semipermanent, Permanent	Gold	Braun Gondelkopf-Aufleger	Deinzer GmbH
	Silber	Testereinheit Haarstyling	Massdrei GmbH
	Bronze	Aussie Hot Spot mit LED	Ritzi GmbH
	Bronze	Indola # Floor Display	HMY Deutschland GmbH
	Bronze	Testereinheit Nassrasur	Massdrei GmbH
Kleinauflagen und Konzepte (auch Hochschulen)			
Semipermanent, Permanent	Gold	SAMSUNG Synergy Display	Cheil Germany GmbH
	Bronze	Mila	Smurfit Kappa Zedek
	Bronze	Eduscho Cafissimo-Kapselspender	The Display Company
Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores			
	Gold	Store-Design PENNY Im Steinbruch	WFP Werbeagentur Felske + Partner GmbH + Co. KG
	Gold	SAMSUNG Art Digital	Cheil Germany GmbH
	Silber	SAMSUNG Galaxy World 2.0	Cheil Germany GmbH
	Bronze	Commerzbank Flagship- und City-Filial Konzept	dan pearlman Markenarchitektur GmbH
„All Things Digital"			
Best Cross Channel	Gold	SAMSUNG Land of Emojis	Cheil Germany GmbH
Best Excellence Shopper Journey			
	Gold	SAMSUNG Land of Emojis	Cheil Germany GmbH
	Silber	Sensodyne CheckUp Tour	Geometry Global GmbH
Sonderpreis Innovation			
	Gold	SAMSUNG Infinity Book	Cheil Germany GmbH
Sonderpreis Umwelt			
	Gold	FEEDitBAG	Cheil Germany GmbH
	Bronze	VIVA Cafe Mehrwegbecher	COMBERA GmbH
Ehrenpreis			
Agency of the Year			Cheil Germany GmbH
Best Digital		Alexa-Lösungen	Online Software AG
Best Digital Integration		WeShop Retail Lab	WeShop.one GmbH & Co. KG
Publikumspreis	Gold	Reber Flügel-Display	STI Group
	Silber	SAMSUNG Land of Emojis	Cheil Germany GmbH
	Bronze	Eduscho Cafissimo-Kapselspender	The Display Company

BestSeller sagt Danke!

„Den Eltern von Reitherstienchen, Flöchen und Display-Dave, unserem geilen Displayhersteller, dem lieben Gott („Halleluja“), der deutschen Papierindustrie, allen südamerikanischen Kaffeebauern, Frau Schwerdhöfer vom örtlichen REWE Markt, Frau und Kind von Display-Dave, dem Büro-Treibstoff Kaffee, Mr. Krox, Dr. Max, den Entwicklern der Adobe Creative Suite, der Ballettgruppe „Hopsender-Stein“, EIZO für die tollen Farben, WACOM für die Freiheit der rechten Hand, dem hilfsbereiten Sicherheitspersonal der EuroCis für das Essen in Not, dem nachtaktiven und naviaffinen Spediteur für seinen selbstlosen Einsatz bei der nächtlichen Anlieferung, den Jungs und Mädels von POPAI-D-A-CH und unserem Kunden Luigi Lavazza Deutschland GmbH. Wir lieben Euch alle!“

Silber-Gewinner in der Kategorie „Getränke und Tabak“
Lavazza Gourmet-Platzierung

„Apropos – Sie werden uns nicht nur lieben, sondern schätzen, wenn Sie erfahren, was wir für Ihre Marke - neben kreativen Displays - noch tun können. Wolfgang Stein freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail.“

[BESTSELLER]

BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH
Hanauer Landstraße 289, 60314 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69.707976-70
Mail: stein@agentur-bestseller.de
www.agentur-bestseller.de

2x Silber für Brohl Wellpappe

Christoph Hartz und Oliver Koob bei der Preisverleihung. Bei den diesjährigen Popai-Awards konnten sie sich über zwei Indianer freuen.

Das 1/4 Chep-Display „Winter-Promo 2017“ von Kneipp (Designerin: Rianne Engberink) und das 1/4 Chep-Display „Lovables“ von Henkel (Konzept: Agentur Heber.Link, Köln; Designerin: Nicolette Günter, Brohl Wellpappe) konnten die Jury überzeugen.

Über Brohl Wellpappe

Brohl Wellpappe ist ein inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen mit insgesamt sieben Standorten. An vier Produktionsstandorten werden hochwertige Verpackungen und Displays aus Well- und Vollpappe, im Offset-, Flexo-, Digital-Druck Verfahren gedruckt und hergestellt. Von der Entwicklung bis zum Co-packing steht die BROHL WELLPAPPE Unternehmensgruppe ihren Kunden als Full-Service Partner zur Verfügung.

Brohl WELLPAPPE

Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG
Nikolaus-Otto-Straße 3, 56727 Mayen
Tel: 0 26 51 / 954-0
E-Mail: info@wellpappe.de
www.brohlwellpappe.de

Deinzer freut sich über drei Awards

Deinzer konnte bei den diesjährigen POPAI Awards die Jury mit drei Exponaten überzeugen und sich über zwei goldene und einen silbernen Indianer freuen.

Gold in der Kategorie Schönheit & Düfte:
Braun Gondelkopf-Aufleger

Aufgestellt auf den an den Gondelköpfen platzierten „Gitterboxen“ lädt die Platzierung zur intensiven Auseinandersetzung mit der Marke und den ausgestellten Testsiegern ein.

Gold in der Kategorie Getränke und Tabak:
Bulldog Premium Gin Permanent Display

Um die ungewöhnliche Glasflasche und ihre Form in ein POS-taugliches Tool zu transferieren, musste der gesamte Werkzeugkasten von Deinzer in Anspruch genommen werden.

Silber in der Kategorie Haus, Baumarkt & Garten
Miele TwoInOne Dunstabzugsdisplay

Das Möbel besticht durch seinen aufmerksamkeitsstarken und wertigen Auftritt und ermöglicht durch transparente Seitenwände aus 20 mm starkem Acryl den Blick auf die Einbausituation.

Über Deinzer

DEINZER steht seit über 50 Jahren für Professionalität und Qualität im Bereich der Serienproduktion von POS-Lösungen und Produktdisplays. Ziel ist es, den Kunden als zuverlässiger Partner bei der Entwicklung praxisgerechter Lösungen für verschiedenste Einsatzgebiete im stationären Einzelhandel zur Seite zu stehen.

DEINZER

Deinzer GmbH
Max-Planck-Ring 16, 40764 Langenfeld
Tel: +49 (0)2173/3 99 88-0
E-Mail: info@deinzer.de
www.deinzer.de

DS Smith im Goldregen

Drei goldene und einen silbernen Indianer für den Display- und Verpackungsspezialist DS Smith.

Gold-Gewinner in der Kategorie Getränke & Tabak
Haus Rabenhorst Rotbäckchen Fotobox

Gold-Gewinner in der Kategorie Lebensmittel
Maggi Display „Ideen vom Wochenmarkt“

Gold-Gewinner in der Kategorie Schönheit & Düfte
Beiersdorf: NIVEA Eau de Toilette

Silber-Gewinner in der Kategorie Schönheit & Düfte
Beiersdorf: NIVEA Body Milk 48h

Über DS Smith

Ob Getränke, Kosmetik oder Food – die Display und Packaging Strategen von DS Smith überzeugten beim POPAI Award mit Zweitplatzierungen, die emotionalisieren, Markenwelten mit allen Sinnen erlebbar machen und gleichzeitig für effiziente Prozesse in Produktion und Logistik stehen.

DS Smith

DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Bellingerstraße 7-9, 36043 Fulda, Deutschland
Telefon +49 661 88-130
www.dssmith-packaging.de

Zwei silberne Trophäen für Gissler & Pass

Bei der diesjährigen Preisverleihung der POPAI D-A-CH Awards zeichnete die Expertenjury gleich zwei von Gissler & Pass entwickelte POS-Displays aus. Sowohl das Zentis-Display Neue Ernte zur Inszenierung des Produktklassikers Marzipan Kartoffel als auch das X-Fiber-Display von L'Oréal für die Neueinführung verschiedener Make-up Produkte erhielt die begehrte Silbertrophäe.

Silber-Gewinner in der Kategorie „Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren“
Zentis – Neue Ernte Display

Silber-Gewinner in der Kategorie Schönheit & Düfte
L'Oréal X-Fiber Display

Über Gissler & Pass

In der 4. Generation geführt, hat sich Gissler & Pass als Spezialist in der Wellpappen- und Verpackungsindustrie zum starken Partner internationaler Markenartikler und Handelsmarkenhersteller entwickelt. Die große Fertigungsvielfalt und jahrzehntelange Erfahrung in allen gängigen Druck- und Veredelungstechnologien macht das Familienunternehmen zum Lieferanten von Top-Marken aus den unterschiedlichsten Branchen. Das Leistungsspektrum reicht von individuellen, kreativen POS-Inszenierungen bis hin zu intelligenten, marketingorientierten Verpackungslösungen.

GP | GISSLER & PASS

Gissler & Pass GmbH
Dürener Straße 12, D- 52428 Jülich
Tel.: +49 (0)2461/684-0
www.gissler-pass.de
Email: info@gissler-pass.de

Ritzi wird mit Gold und Bronze-Auszeichnungen geehrt

Ritzi feierte eine erfolgreiche Nacht beim POPAI D-A-CH AWARD und wurde mit einem Gold- und einem Bronze-Award ausgezeichnet.

Gold in der Kategorie Gesundheit:
Wick DayMed Kombi HVD

Sehr hochwertiges Thekendisplay aus Acryl und Kartonage für das ProduktWick DayMed, das durch die Tassenform auf die neue Darreichungsform als Heißgetränk aufmerksam macht.

Bronze in der Kategorie Schönheit & Düfte:
Aussie Hot Spot mit LED

Zu den Besonderheiten dieses Displays gehört die batteriebetriebene Warenbeleuchtung mit sehr langer Batteriekapazität. Die LEDs leuchten nur, wenn sich ein Kunde am Regal aufhält.

Über Ritzi

Das Full-Service Unternehmen mit Sitz im Süden Deutschlands ist spezialisiert auf individuelle Displaylösungen. Seine Mission ist gleichzeitig auch seine Passion: Maßgeschneiderte Displaylösungen, die mit Liebe zum Detail und mit Expertenwissen für seine Kunden umsetzt.

Ritzi GmbH
Gutenbergstraße 2, D-78647 Trossingen
Tel.: +49 (0)7425/2200-0
E-Mail: info@ritzi.de
www.ritzi.de

The Display Company wird gleich dreifach geehrt

Silber-Gewinner in der Kategorie „Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele“
SONAX Kunststoffregalsystem

Das Display bietet einen einfachen und schnellen Aufbau und in seiner Einfachheit eine starke Animation zum Kauf der Produkte. Pro Etage ist es bis zu 40 Kilogramm belastbar.

Bronze-Gewinner in der Kategorie „Kleinauflagen und Konzepte Hochschulen“und Publikumspreis in Bronze
Eduscho Cafissimo-Kapselspender

Alle zehn Cafissimosorten können gut sichtbar präsentiert werden. Das Display verfügt über vier Lenkrollen zum leichten Verschieben und einen Elektroanschluss für das sich langsam drehende Cafissimo-Logo.

Über The Display Company

Displays für die Pole Position am Point of Sale: The Display Company bietet maßgeschneiderte Shop-in-Shop-Lösungen, Präsentations- und Palettendisplays für jede Handelsform, alle Märke und Branchen und entwickelt Ideen nach Kundenbriefing. Dabei wird mit allen Materialien von Stahl und Holz über Kunststoff, Acryl und Glas in allen Formen und Farben gearbeitet, inklusive Screen-Präsentationen und aufmerksamkeitsstarken LED-Effekten. CAD-Konstruktion und NC-Fertigung garantieren über die Qualität hinaus hohe Wirtschaftlichkeit und maximale Flexiblität von der Musterfertigung bis zur Serienproduktion.

THE DISPLAY COMPANY
Londýnské nám. 4, Business Park, D, 639 00 Brno, Czech Republic
Tel: +42 (0)545/216-114
Internet: www.the-display-company.eu
E-Mail: contact@the-display-company.eu

THIMM gewinnt mit drei Produktlösungen

Gold-Gewinner in der Kategorie „Getränke, Tabak“
Bodendisplay für VON HALLERS GIN der Hardenberg-Wilthen AG

Gold-Gewinner in der Kategorie „Gesundheit“
Thekendisplay für Mundspülungen von MEDA Pharma GmbH & Co. KG

Silber-Gewinner in der Kategorie „Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiel“
Soundverstärker aus Karton von Lucy SAS

Über THIMM

Das Lösungsportfolio der THIMM Gruppe umfasst Transport- und Verkaufsverpackungen aus Wellpappe, hochwertige Verkaufsaufsteller (Displays), Verpackungssysteme aus verschiedenen Materialkombinationen sowie Druckprodukte für die industrielle Weiterverarbeitung. Eine breite Palette verpackungsrelevanter Dienstleistungen entlang der Lieferkette ergänzt das Angebotsspektrum.

THIMM Display

THIMM Display GmbH
Carl-Benz-Straße 4-8, 55286 Wörrstadt
Tel.: +49 (0)6732/606-0
Internet: www.thimm.de
E-Mail: display@thimm.de

WeShop.One: Vom Point of Sale zum Point of Experience

Beeinflusst durch immer bessere Möglichkeiten und Services im Online-Shopping hat sich die Erwartungshaltung der Shopper an die stationäre Verkaufsfläche in den letzten Jahren verändert. Der Shopper erwartet verstärkt ein aufwandsfreies Einkaufserlebnis, fachkundige Beratung und erweiterte Informationsmöglichkeiten. Dazu kommt der Wunsch nach Inspiration und emotionaler Ansprache.

Basierend auf diesen Erkenntnissen und durch den – für Shopper, Händler und Marken – sinnvollen Einsatz von innovativen Lösungen, transformieren wir den stationären PoS zum PoX, zum Ort des Einkauferlebnisses. Wir konzipieren, entwickeln und betreiben Konzepte, Produkte und Dienstleistungen für außergewöhnliche Einkaufserlebnisse und bessere Kundenberatung im stationären Handel – individuell abgestimmt auf die jeweiligen Zielsetzungen und Problemstellungen.

Ehrenpreis „Best Digital Integration“
WeShop Retail Lab

Über WeShop.one

Wir sind ein Full-Service Dienstleister, spezialisiert auf die Verbesserung des Einkaufserlebnisses am PoS. Wir unterstützen Kunden aus dem Einzelhandel, dem Dienstleistungssektor und der Markenartikelindustrie bei der Transformation ihrer stationären Präsenz. Für nachhaltige, ökonomische und innovative Einkaufserlebnisse kombinieren wir unsere umfangreiche Expertise aus Einzelhandel, Shopper Marketing, Technologie und Ladenbau.

WESHOP ONE

weShop.one GmbH & Co KG
Brienner Strasse 45 a-d, 80333 München
Telefon: +49 89 244140-700
E-Mail: info@weshop.one
www.weshop.one

Erleben Sie die Welt von weShop.one in unserem Video-Trailer: