Jeder dritte Deutsche würde an der Tankstelle gern mobil bezahlen

Yapital stellt TNS Infratest-Umfrage zu Mobile Payment vor. Großes Interesse an vielseitig einsetzbaren mobilen Bezahllösungen und Zusatzfunktionen.

Die deutschen Verbraucher sind bereit für mobiles Bezahlen: So ergab eine repräsentative Umfrage von TNS Infratest im Auftrag des europäischen Cross-Channel-Payments Yapital beispielsweise, dass jeder Dritte (33 Prozent der Befragten) gern an der Tankstelle mit dem Handy bezahlen würden. Bei den Smartphone-Besitzern – mit 40 Millionen immerhin die Hälfte aller Deutschen – sind es sogar 43 Prozent, also mehr als 17 Millionen potenzieller Kunden. Aber auch ein Viertel der Befragten ohne Smartphone würde an der Tankstelle gern eine mobile Bezahllösung nutzen. Im öffentlichen Personennahverkehr, in Supermärkten und Drogerien ist der Bedarf an Mobile Payment ebenfalls hoch: 33 Prozent aller Befragten und 45 Prozent der Smartphone-Besitzer (18 Millionen Menschen) würden ihre Bus- und Bahntickets gern mobil bezahlen – genau wie 21 Prozent der Menschen ohne Smartphone. 30 Prozent aller Befragten, 41 Prozent der Smartphone-Besitzer und ein Fünftel (20 Prozent) der Verbraucher ohne Smartphone würden in Supermärkten und Drogerien gern Mobile Payment nutzen.

Gleichfalls hoch ist das Interesse an den Zusatzfunktionen, die mobile Bezahllösungen wie Yapital bieten können: 42 Prozent der Smartphone-Besitzer und 29 Prozent aller Befragten nannten zusätzliche Informationen, wie einen aktuellen Überblick über getätigte Ausgaben, als einen Mehrwert des Bezahlens mit dem Smartphone, der sie überzeugen würde. Ein weiterer ist die vielseitige Einsetzbarkeit: 39 Prozent der Smartphone-Besitzer (29 Prozent aller Befragten) würden gern überall – im Geschäft, online und Rechnungen – mobil bezahlen können.

Auch Schnelligkeit steht hoch im Kurs: 28 Prozent aller Befragten und 37 Prozent der Smartphone-Besitzer würden einen gegenüber herkömmlichen Methoden schnelleren Bezahlvorgang durch Mobile Payment zu schätzen wissen. Dazu passt, dass insbesondere 14- bis 29-Jährigen (83 Prozent) lange Warteschlangen an

Foto: © Aral AG

Mit dem Smartphone an der Tankstelle bezahlen: Das wünschen sich immerhin 33 Prozent aller Befragten und sogar 47 Prozent der unter 30-Jährigen.

der Ladenkasse stören und 43 Prozent der 30- bis 39-Jährigen genervt sind, wenn sie einen Umweg zur Bank machen müssen, um Bargeld zu holen.

„Bei Yapital merken wir jeden Tag, dass die Konsumenten mobilen Bezahllösungen inzwischen großes Interesse entgegenbringen. Aber die Ergebnisse der Umfrage übertreffen selbst unsere Erwartungen – und darüber freuen wir uns natürlich sehr", sagt Nils Winkler, CEO von Yapital. „Die hohe Zustimmung zu Zusatzfunktionen und vielseitiger Einsetzbarkeit bestätigt das Yapital-Konzept. Und was die Offenheit der Verbraucher für Mobile-Payment-Angebote an Tankstellen, im ÖPNV, in Supermärkten und so weiter betrifft, sind wir überzeugt, dass die Studie in den verschiedenen Branchen interessierte Leser finden wird." ◆

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen. Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart – das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotenziale erschließen.

Über TNS Infratest

TNS Infratest ist das deutsche Mitglied der TNS-Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London) und gehört damit zu einem der führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen der Welt. TNS, das mit Research International im Februar 2009 fusionierte, ist seit Oktober 2008 Teil der Kantar-Group, dem weltweit größten Netzwerk in den Bereichen Research, Insight und Consultancy. Für Auftraggeber aus Automobil und Verkehr, Pharmamarkt, IT-/(Tele-) Kommunikation und Neue Medien, Finanzforschung, Konsumgüter, sowie der Medien-, Politik- und Sozialforschung liefert TNS Infratest „fact based consulting" und damit den innovativen Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit.