

Markenspezifisch und unverwechselbar

Dr. Beatrice Ermer von der HHL Leipzig Graduate School of Management hat für „POS kompakt“ die zentralen Thesen ihrer Doktorarbeit „Wahrnehmung und Wirkung von Messeständen“* zusammengefasst.



Inszeniertes Raumerlebnis, hier in der Umsetzung eines Messestandes der Fairnet GmbH.

Der Markenaufbau zur Wettbewerbsdifferenzierung hat in den letzten Jahren auch in B2B-Märkten an Bedeutung gewonnen. Messen, Showrooms und Events, d.h. Instrumente der Live-Communication, haben für die Unternehmen hierbei einen besonderen Stellenwert. Neben der persönlichen Begegnung ermöglichen Messen der Zielgruppe das aktive Erlebnis mit dem Hersteller und seiner Marke. Wie muss jedoch ein Messestand gestaltet werden, vor allem visuell, damit er die von einem Unternehmen definierte Markenidentität bestmöglich repräsentiert? Und: Wie kann die Wahrnehmung und

Wirkung von Messeständen bei der Zielgruppe gemessen werden?

Farbe, Form, Raum und Bewegung bestimmen Wahrnehmung und Wirkung

Dr. Beatrice Ermer hat in ihrer Dissertation bei Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg am Lehrstuhl für Marketingmanagement der HHL Leipzig Graduate School of Management diese Schlüsselfragen beantwortet. Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg resümiert: „Die Arbeit von Frau Dr. Ermer ist gekennzeichnet durch eine umfassende Literaturanalyse zum Thema und besonders wertvoll hin-

sichtlich des empirischen Designs, in dem eine gezielte Verknüpfung von Befragung und Eye-Tracking zur Beantwortung der Forschungsfragen vorgenommen wird. Die beispielhaft für ein Unternehmen der Energiebranche generierten Ergebnisse bieten vielfältige Erkenntnisse, die für die Optimierung letztendlich multisensual ausgerichteter Messestände wertvolle Hinweise liefern.“

*Quelle: Ermer, Beatrice, Markenadäquate Gestaltung von Live Communication-Instrumenten: Untersuchung der Wahrnehmung und Wirkung von Messeständen. Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH/Reihe: Innovatives Markenmanagement, Band 49

„Durch Wahrnehmungs- und Wirkungsanalysen, die zusätzlich durch Blickdatenerhebungen (Eye-Tracking) gestützt sind, lassen sich Hinweise für die Optimierung insbesondere einer visuellen Messestandgestaltung ableiten“, so Dr. Beatrice Ermer. „Für die Übersetzung von Markeninhalten in eine adäquate visuelle Sinnesansprache sind die vier elementaren Dimensionen des visuellen Sinns – Farbe, Form, Raum und Bewegung – zu berücksichtigen.“ Die Wissenschaftlerin kommt anhand ihrer Untersuchungen zu folgenden Erkenntnissen für eine markenadäquate Messestandgestaltung: Die Architektur des Standes sollte markenspezifisch und zugleich unverwechselbar sein, gleiches gilt für die Farbgestaltung. Sie muss zum Markenbild des Unternehmens passen. Ferner empfiehlt es sich, auf ein durchdachtes, justierbares Beleuchtungskonzept zu achten. Hinsichtlich der räumlichen Strukturierung ist ein Stand am besten so anzulegen, dass

eine leichte Orientierung möglich ist und eine größtmögliche Übersichtlichkeit gewahrt wird. Bei der Raumgestaltung sind Besuchsstoßzeiten sowie Leerlaufzeiten zu berücksichtigen. Dekorationsgegenstände und/oder Exponate sollten so integriert werden, dass sie in das Gestaltungskonzept des Standes hineinpassen und in Phasen hohen Besucheraufkommens nicht verdeckt werden. Informationselemente zum Aussteller sind wohlüberlegt anzuordnen. Klobig wirkende, breite, hohe Informationsterminals, die die Sicht auf das Innere eines Messestands versperren, werden von Messebesuchern zum Teil als unangenehme Barrieren empfunden und sollten auf ihre Wirkung hin analysiert werden.

In den Stand integrierte Erlebnis- und Aktionsbereiche werden honoriert

Insgesamt ist ein Stand visuell so zu gestalten, dass Messebesucher im Vor-

begehen einen schnellen Einstieg in die Thematik des Standes und die Marke des ausstellenden Unternehmens finden. Durch gut einsehbare, in den Stand integrierte Erlebnis- und Aktionsbereiche, in denen Standbesucher selbst aktiv werden können, lässt sich die Aufmerksamkeitswirkung erhöhen. Darüber hinaus wirken auch Menschen als Aufmerksamkeitsmagneten. Daher ist, so es sich um die eigenen Mitarbeiter des Ausstellers handelt, u.a. deren Erscheinungsbild und deren Wirkung zu berücksichtigen. „Wettbewerbsdifferenzierende Messestände, an denen Besucher gern verweilen, bieten – rein visuell gesehen – meist großzügige, helle, offene Räume, die übersichtlich organisiert sind und in denen mit Fotos und Großschrift gearbeitet wird“, fasst Dr. Beatrice Ermer zusammen.

Mobile Präsentationssysteme für Messe, Event und erfolgreiche Markenkommunikation stellen wir auf den folgenden Seiten vor. ▶

Kartons

Plakate

Etiketten

FIGURBETONT!

Mit Papier- oder Folienetiketten macht Ihr Produkt immer eine gute Figur und wird unverwechselbar. Sie unterstützen gekonnt die natürliche Schönheit Ihrer Produkte. Formenvielfalt und höchste Farbbrillanz garantieren Ihnen außerdem in jeder Saison gute Aussichten. Ob geschnitten, gestanzt oder von der Rolle, unsere Etiketten sind passgenau auf Ihre Wünsche abgestimmt. Besuchen Sie uns auf der diesjährigen **BrauBeviale • Halle 4A Stand 311** in Nürnberg.

www.ellerhold.de

Ellerhold AG Radebeul | Ellerhold Witten GmbH | Ellerhold Zirndorf GmbH
Ellerhold Wismar GmbH | Ellerhold Glücksburg GmbH | Goetz + Müller GmbH

Ellerhold Gruppe 

Mobile Präsentationssysteme ...

... sind vor dem Hintergrund der weitreichenden Möglichkeiten der Interaktion zwischen Anbieter und Kunde wichtig wie nie zuvor. Wir stellen hier aktuelle Produkt-Highlights verschiedener Anbieter von mobilen Präsentationssystemen vor, mit denen man am POS aufmerksamkeitsstark kommunizieren kann.

ALDISPLAYS® GmbH

Immer eine gute Figur: Das Pop-Up-Falt-display ECO Magnetbahn von ALDISPLAYS

Ob gerade oder gebogen – dieses Faltdisplay macht unter den mobilen Präsentationssystemen sowohl bei der Form als auch im Preis immer eine gute Figur. Es zeichnet sich durch einfachen, schnellen Aufbau, makellose Optik sowie durch eine nahtlose Gestaltung aus. Im Lieferumfang enthalten ist ein Transportcontainer mit Rollen sowie eine passende Thekenplatte. Mit der optional erhältlichen Digitaldruck-Banderole (1.830 x 800 mm) wird aus dem Transportcontainer ein individueller Info-Counter. Ideal für Großmotive – lieferbar als gebogenes und gerades System in jeweils zwei Größen.



VKF Renzel GmbH

Schwerelos! Der Gravity Lifter von VKF Renzel

Der „Gravity Lifter“ hebt die Warenpräsentation im wahrsten Sinne des Wortes auf eine neue Ebene. Basierend auf dem Einsatz von Magneten, schweben die eingesetzten Produkte in der Luft und ziehen die Blicke der Kunden an. Zu den bevorzugten Einsatzgebieten zählen Messeauftritte, Events oder auch der dauerhafte Einsatz in Stores. Der „Gravity Lifter“ bietet eine ideale Präsentation von Produkten bis max. 580g und wirkt nicht nur aufgrund der integrierten Magnete anziehend. Ob als einfaches Tischdisplay oder – wie in der Abbildung zu sehen – als Säulenpräsentier, der „Gravity Lifter“ überzeugt durch seine Vielseitigkeit.



Mobile Präsentationssysteme für Messe, Event und POS

| | ALDISPLAYS | VKF Renzel |
|---|------------|------------|
| Bannerdisplays | ● | ● |
| Roll-Ups / Roll-Up Displays | ● | ● |
| Pop-Ups / Pop-Up Displays | ● | ● |
| Faltwände/Faltdisplays | ● | ● |
| Mobile Messestände | ● | ● |
| Mobile Theken und Counter | ● | ● |
| Digitale Präsentationslösungen (Pad/Tablet-Ständer, Wandbildschirme/ Bildschirmständer, Stelen) | ● | ● |
| Leuchtdisplays | ● | ● |
| Outdoor-Systeme | ● | ● |
| System-Messestände | – | ● |
| Zusätzliche Services und Dienstleistungen | | |
| Grafik, Layout, Druckvorstufe | ● | ● |
| Messeauf- und abbauservice | – | – |
| Großformatdruck | ● | ● |
| Mietservice für Messe-Equipment | – | – |
| Lagerservice | ● | – |
| Beratung | ● | ● |

Entdecker GmbH

„Easymag Stand“ – der Nachfolger für alle Roll-ups

Bei Entdecker ist der Name Programm: Schon vor 15 Jahren revolutionierten sie den Fahnenmarkt mit der ersten tropfenförmigen Fahne. Seitdem haben sie mit vielen weiteren Innovationen den Werbemarkt ständig weiterentwickelt – auch immer mit dem Fokus auf Umweltfreundlichkeit durch Nachhaltigkeit. 2014 ist bei Entdecker nun das Jahr des Standdisplays: Ein Standdisplay, das immer gerade steht, von allen Seiten perfekt aussieht, ein- und doppelseitig und mit den unterschiedlichsten Materialien zu bedrucken ist, einfach im Aufbau und noch einfacher im Grafikwechsel sein soll, das galt es zu „entdecken“. Die Antwort heißt nun „Easymag Stand“ und ist DER Nachfolger für alle Roll-ups. Ganz nebenbei sieht das Easymag Stand sehr hochwertig aus, lässt sich dank seiner verwendeten Magnet-Technologie in den unterschiedlichsten Größen fertigen und ist das erste wirklich nachhaltige Standdisplay. Zahlreiche namhafte Kunden haben bereits ihre Roll-ups durch das Easymag Stand ersetzt und viele weitere sind in der Planung.



LA CONCEPT GmbH

Das Rollup Penta: Stabil, hochwertig und leicht

Das Rollup Penta ist die neueste Entwicklung des schwedischen Markenherstellers Spennare, die das Kundenbedürfnis nach einem möglichst leichten, stabilen, hochwertig verarbeiteten Rollup eindrucksvoll erfüllt. Die Kassette des Rollup Penta hat beim Aluminium dieselbe Materialstärke wie bei Markenrollups üblich, die Gewichtseinsparung wurde über Modifikationen beim Auslegerfuß und durch das Kassetten-design erzielt. Das Pentadesign wirkt nicht nur optisch ansprechend, die fünf Ecken sorgen für absolute Stabilität bei der Rollupkassette, dennoch konnte dadurch der Kassettendurchmesser auf super-schlanke 65 mm minimiert werden. Der Grafikeinzug wurde, wie bei Spennare üblich, sehr tief gesetzt, so dass jede Werbebotschaft maximal in den Mittelpunkt gerückt wird. Das Rollup Penta hat eine Teleskopstange für Grafikhöhen bis zu 220 cm und ist in den Breiten 85 cm, 100 cm und ab November auch in 125 cm und 150 cm erhältlich.



| Entdecker | LA CONCEPT |
|-----------|------------|
| ● | ● |
| ● | ● |
| – | ● |
| ● | ● |
| ● | ● |
| ● | ● |
| – | – |
| ● | ● |
| ● | ● |
| – | ● |
| ● | ● |
| – | ● |
| ● | ● |
| – | ● |
| ● | ● |
| ● | ● |

Funke-Kaiser GmbH

Mobiler FK-Messestand mit LED-Hinterleuchtung

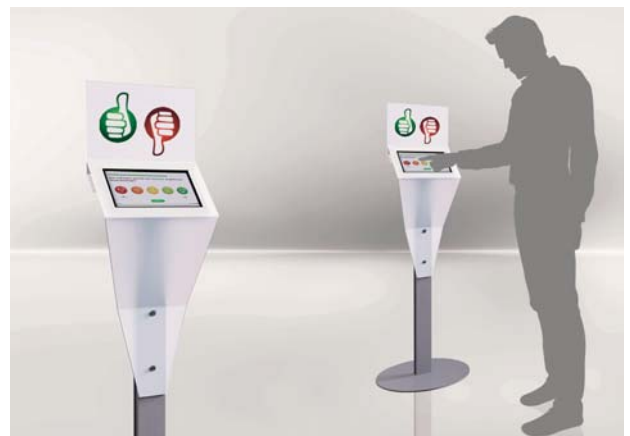
Mit wenigen Handgriffen und fast werkzeuglos lassen sich mit der Kombination aus Aluminium-Frameless-Systemen und hinterleuchteten Rahmen beeindruckende Messestände bauen. Die teilbaren und zerlegbaren Profilrahmen sind in fast allen Höhen und Breiten lieferbar. Hochwertige Stoffdrucke und Digitaldrucke zur Hinterleuchtung setzen auffällige Akzente. Die LED-Technik ist einfach zu montieren, variabel einsetzbar und zur ein- oder doppelseitigen Ausleuchtung geeignet. Durch die Kombination mit teilbaren Rahmenelementen, Kabinen, Türen, Theken, TV-Halterungen und magnetisch haftenden Ablagen lassen sich immer wieder neue Standdesigns erstellen. Mittels Kedertechnik sind alle Drucke einfach austauschbar. Alle Komponenten sind wiederverwertbar und auch einzeln nutzbar. Durch die Anbringung stabiler Fußplatten sind freistehende Präsentationslösungen auch in größeren Breiten möglich. Die optional erhältlichen Magnethalterungen ermöglichen die variable Anbringung von Prospekthaltern, kleinen Vitrinen und Präsentationsablagen.



marketing-displays GmbH & Co. KG

Das InfoTab – der neue Tablet-Präsentier von marketing-displays

Das InfoTab von marketing-displays ist ein Tablet-Präsentier mit einem TFT-Bildschirm und einer speziellen Software für den POS-Bereich. Problemlos stellt das InfoTab eine Homepage dar oder gibt Kunden erweiterte Informationen z. B. über das aktuelle Thema „allergene Inhaltsstoffe in Lebensmitteln“. Besonders gut eignet sich der Tablet-Präsentier des Kölner Displayherstellers zur Kundenbefragung. Hierfür wurde eine exklusive Software entwickelt, die speziell auf den POS-Bereich angepasst ist. So findet man schnell heraus, ob Kunden mit Angeboten und der Servicequalität zufrieden sind und an welchen Stellen Verbesserungsbedarf besteht. Dabei sind keine speziellen elektronischen Kenntnisse erforderlich. Das InfoTab wird vorinstalliert geliefert, auf Wunsch mit Schutzhülle, als Standmodell oder im Corporate Design des Kunden. Es läuft über ein Android Betriebssystem, verfügt über WLAN und ist optional 3G und 4G (LTE) fähig.



Mobile Präsentationssysteme für Messe, Event und POS

| | Funke-Kaiser | marketing-displays |
|---|--------------|--------------------|
| Bannerdisplays | ● | ● |
| Roll-Ups / Roll-Up Displays | ● | ● |
| Pop-Ups / Pop-Up Displays | ● | – |
| Faltwände/Faltdisplays | ● | – |
| Mobile Messestände | ● | ● |
| Mobile Theken und Counter | ● | ● |
| Digitale Präsentationslösungen (Pad/Tablet-Ständer, Wandbildschirme/ Bildschirmständer, Stelen) | ● | – |
| Leuchtdisplays | ● | ● |
| Outdoor-Systeme | ● | ● |
| System-Messestände | ● | – |
| Zusätzliche Services und Dienstleistungen | | |
| Grafik, Layout, Druckvorstufe | ● | ● |
| Messeauf- und abbauservice | ● | – |
| Großformatdruck | ● | ● |
| Mietservice für Messe-Equipment | ● | – |
| Lagerservice | ● | ● |
| Beratung | ● | ● |