

Eine aktuelle Eye-Tracking-Studie des Berliner Marktforschungsunternehmens eye square bestätigt, dass Wellpappenverpackungen mehr Obst und Gemüse verkaufen als Kunststoffkisten.



# Obst und Gemüse: Wellpappe fördert den Abverkauf

Farbig bedruckte Wellpappensteigen beeinflussen das Käuferverhalten positiv und leisten einen deutlich höheren Frischwaren-Abverkauf als einfarbige Kunststoffkisten. Das ist das Ergebnis einer Eye-Tracking-Studie, die der Verband der Wellpappen-Industrie (VDW) beim Berliner Marktforschungsunternehmen eye square in Auftrag gegeben hat. Demnach wirken die Wellpappensteigen in der Obst- und Gemüseauslage attraktiver und nachhaltiger als Kunststoffkisten – und übertragen dieses positive Image auch auf die Ware.

Die Eye-Tracking-Fachleute schickten 30 Probanden in einer authentischen Supermarktsituation im Knowledge Center von GS1 Germany zum Einkaufen. Auf der Liste standen neben Kaffee und Süßigkeiten auch Äpfel und Tomaten. Die beiden Fruchtarten wurden jeweils in gleicher Menge und gleicher Qualität in

gleich großen Steigen aus Wellpappe und Mehrwegkisten aus Kunststoff angeboten. Die Marktforscher zeichneten mit einer Spezialbrille die Blicke der Versuchspersonen auf und konnten so verfolgen, welche Produkte in welcher Verpackung die Aufmerksamkeit auf sich zogen.

## Verkaufsvorteil Wellpappe

„Für uns hat sich ein klares Bild abgezeichnet“, sagt Katja Wirthwein, Senior Research Consultant bei eye square. „Die bedruckten Außenflächen der Wellpappensteigen fielen deutlich mehr Versuchsteilnehmern ins Auge als die einfarbigen Kunststoffkisten, und die Testpersonen griffen hier entsprechend häufiger zu.“ Auch die Betrachtungsdauer der Verpackungen war bei Wellpappe deutlich höher – bis zu 16-mal so hoch wie bei Kunststoffkisten. Für Einzelhändler relevant sind beson-

ders die Verkaufszahlen – auch hier hat Wellpappe die Nase vorn. „Im Test wurden 14 Prozent mehr Produkte aus Wellpappensteigen gekauft als aus Kunststoffkisten“, so Wirthwein.

Den Verkaufsvorteil erzielt die Wellpappe, indem sie ihr gutes Image auf die angebotenen Waren überträgt. In einer Befragung der Versuchspersonen direkt nach dem Testeinkauf ermittelten die Marktforscher, dass Verpackungen aus Wellpappe als nachhaltiger und attraktiver wahrgenommen werden als Kunststoffkisten. Nach Auskunft der Versuchspersonen wirkt die Produktpräsentation in Wellpappe frischer, gesünder und appetitanregender. Auf die Frage, ob das Verpackungsmaterial zum Kauf anregt, stimmten bei Wellpappe 65 Prozent zu – bei Kunststoffkisten waren es nur 32 Prozent. Wirthwein: „Die Ergebnisse unserer



Obst- und Gemüsesteigen aus stabiler Doppelwelle liefert Schumacher Packaging ab Lager in zwei Standardgrößen – 400x300x155 Millimeter und 600x400x160 Millimeter – oder nach kundenspezifischen Vorgaben.

Foto: © Schumacher Packaging

Untersuchung zeigen, dass Handel und Produzenten mit Wellpappensteigen einen höheren Abverkauf von Obst und Gemüse erzielen können.“

## Obst- und Gemüseschalen in Standard- und Sondergrößen


Auch die Schumacher Packaging Gruppe, Spezialist für papierbasierte Verpackungslösungen, fertigt nun ökologische Obst- und Gemüseschalen aus beidseitig bedruckter Well- oder Vollpappe. Damit können Agrarbetriebe und Erzeugerverbände ihre Produkte ökologisch verpacken sowie die Schälchen innen und außen individuell bedrucken lassen – und so mit ihrem eigenen Namen und ihrer Region auf der Verpackung werben. Je nach Einsatzgebiet und Kundenwunsch stellt Schumacher Packaging die Obst- und Gemüseschalen aus verschiedenen Materialien, zum Beispiel Voll-

pappe oder F-Welle, her. Die Schalen gibt es in allen gängigen Standardformaten sowie in Sondergrößen – und bereits ab kleinen Bestellmengen. Obst- und Gemüsesteigen aus stabiler Doppelwelle liefert Schumacher Packaging ab Lager in zwei Standardgrößen oder nach kundenspezifischen Vorgaben. Auf Wunsch werden die Steigen und Schalen auch gleich aufgerichtet geliefert. Alle Obst- und Gemüseverpackungen sind hundertprozentig recycelbar und lassen sich beidseitig mehrfarbig im Offset-, Flexo- und – jetzt neu – auch im Digitaldruckverfahren bedrucken. Weil Schumacher Packaging mit seiner neuen Digitaldruckmaschine die Bedruckung von Bogen zu Bogen variieren kann, lassen sich Verpackungen jetzt ganz nach Wunsch kategorisieren und personalisieren, ob regional, saisonal, aktions- oder kundenbezogen. Die neueste Digitaldrucktechnik von Bobst im Hause Schumacher verwendet zudem ausschließlich wasserbasierte Tinte, die lebensmittelecht und geruchsneutral ist.

## Schumacher Packaging: Alles unter einem Dach


Rund um die Obst- und Gemüseverpackungen bietet Schumacher Packaging weitere Dienstleistungen an: flexible Lieferzeiten, variable Abnahmemengen sowie die kostenfreie Einlagerung der Steigen bis zum Erntezeitpunkt. „Bei uns finden Landwirte und Erzeuger alles unter einem Dach – von der Materialherstellung über die Fertigung und Bedruckung der Verpackung bis hin zur flexiblen Logistik“, sagt Hendrik Schumacher, Geschäftsführer von Schumacher Packaging.


Supermärkte und Discounter setzen bei der Verpackung von Obst und Gemüse zunehmend auf Pappe statt auf Kunststoff. Diese ist leichter zu recyceln, was dem Wunsch der Verbraucher nach Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit Rechnung trägt. ♦



# Exklusivität durch individuelle Formgebung

Unsere individuellen Displaylösungen sind die UAP für Ihre Produktkommunikation am POS. Wir bringen die Vorzüge Ihres Produkts absatzstark zur Geltung.





Ritzi GmbH

Gutenbergstrasse 2 · 78647 Trossingen

T +49 (0) 7425 2200-0

info@ritzi.de · www.ritzi.de