



Clean, reduziert, selbsterklärend – wie die Marke, so die Bühne

KJUS steht für vielfach preisgekrönte Sportbekleidung aus intelligenten High-Tech-Materialien. Für die neue Kollektion 7SPHERE haben die Stuttgarter Retail Experten von DFROST eine skalierbare Visual Display-Kampagne entwickelt.

KJUS steht für vielfach preisgekrönte Sportbekleidung aus intelligenten High-Tech-Materialien in unverkennbar cleanem Design des innovationsgetriebenen Labels. Angefacht von der Begeisterung zum Sport und der Vision einer kompromisslosen Produktentwicklung zieht KJUS seit nunmehr 16 Jahren die athletischen Grenzen des Möglichen immer wieder neu. Auch jüngst überraschte KJUS unter dem Namen 7SPHERE mit bahnbrechender Skiwear, die zweifelsohne einmal mehr die unverwechselbare Handschrift der Schweizer trägt und zur Herbst/Winter-Saison 2016/2017 in den Handel kommt.

Für die Inszenierung der Kollektion entschied sich KJUS für die Experten von DFROST. Das Ergebnis sind Schaufenster und POS-Hotspot-Flächen, in denen Produkt, Markenwerte und Architektur eine vollendete Symbiose eingehen.

7SPHERE von KJUS steht für ein alpines Skiwear Layering System, das sich allen Gebirgswetterlagen und jedem Aktivitätslevel anpasst und Skifahrern damit zur absoluten Kontrolle über ihr persönliches Mikroklima verhilft. Dank sieben

individuell zusammenstellbarer Styles, den Layern, ergibt sich ein perfekt interagierendes Outfit, das eine auf dem Skibekleidungsmarkt noch nie dagewesene Bandbreite an Temperaturschwankungen von +/-30 Grad abdeckt. Von mildem Frühlingwetter bis zu klirrender Kälte – die Funktionalität von 7SPHERE wurde ausgiebig in den Alpen getestet und durch Empa, dem in der Schweiz ansässigen interdisziplinären Forschungsinstitut des ETH-Bereichs für Materialwissenschaften und Technologieentwicklung, erprobt. Die außergewöhnliche Leistungsfähigkeit wurde jetzt mit dem ISPO-Award ausgezeichnet. Für DFROST galt es, Innovationskraft, Funktionalität und Flexibilität dieses innovativen Produkts für den Kunden am POS visuell erlebbar zu machen.

Herausragende Leistung braucht eine herausragende Inszenierung. Und zwar im wahrsten Sinne des Wortes, so der Ansatz der Stuttgarter Retail Experten von DFROST.

Für die neue Kollektion 7SPHERE wurde eine skalierbare Visual Display-Kampagne entwickelt, die nicht nur als Schaufenster wirkt, sondern auch die In-Store Bedürfnisse hinsichtlich Kampagne und Produktkommunikation erfüllt. Der Schaufensterauftritt integriert das vorgegebene Kampagnen-Visual und übersetzt es aufmerksamkeitsstark in den Raum. Die scheinbar schwebenden Layer umkreisen sprichwörtlich das Produkt. Als Kreissegmente ausgestaltet, fokussieren und lenken sie den Blick des Betrachters und informieren zusätzlich über alle Features und Benefits. Sie geben Aufschluss darüber, welche Layer bei welchen Temperaturen zu kombinieren sind.

Zu sehen ist die für Deutschland, Österreich und die Schweiz angelegte Schaufenster-Inszenierung von Mitte September bis Ende November in sämtlichen KJUS-Stores. Die stringente Gestaltung von DFROST macht Marke und Produkt im Fenster und auf der Fläche erlebbar. ♦

Über DFROST

DFROST ist die Retail Identity Agentur rund um den Point of Sale. Ob Marken oder Räume, ob ganze Stores oder ausgewählte Flächen – überall dort, wo Erlebniswelten und Identität kreiert werden sollen, schaffen die Brand Companions in interdisziplinären Teams innovative, punktgenaue Retail-Lösungen für eine erfolgreiche Inszenierung von Produkten und Marken am Ort der Kaufentscheidung. Der Leistungsbereich der 2008 von Nadine Frommer und den Brüdern Christoph und Fabian Stelzer gegründeten und ca. 50 Mitarbeiter umfassenden Stuttgarter Agentur gliedert sich in die Disziplinen Retail Window Display, Visual Merchandising, Retail Architecture, POS Events, Visual Communication und Digital Solutions.

◀ *Der Schaufensterauftritt integriert das vorgegebene Kampagnen-Visual und übersetzt es aufmerksamkeitsstark in den Raum. Die scheinbar schwebenden Layer umkreisen sprichwörtlich das Produkt. Kreissegmente lenken den Blick des Betrachters und informieren zusätzlich über alle Features und Benefits.*