Der Markt als regionaler Hotspot

Ralf Ehlers hat in Soltau in der Lüneburger Heide seinen fünften EDEKA Markt eröffnet. Auf 3.800 Quadratmetern erleben Kunden hier eine neue Welt des Einkaufens im besten Licht zwischen Gut & Günstig, Regional- und Luxusprodukten sowie einem exponierten Gastronomiebereich.

Dry-Aged-Beef vom Supermarkt? Im E-Center Soltau gehört das an der Frischetheke zum Standard. Der neue Markt überzeugt optisch wie inhaltlich durch ein Gesamtkonzept, das die unterschiedlichsten Zielgruppen anspricht: Regionale und günstige Angebote für Umwelt- und Preisbewusste, hochwertige Lebensmittel für Kunden, die sich nicht nur etwas leisten wollen, sondern mit ihrem Geldbeutel abstimmen – für „ihre" Marke, für nachhaltige Wege im Handel und eine Unternehmenskultur, die schonend mit Ressourcen umgeht. All das spiegelt der neue Edeka Markt in seinem ebenso stylischen wie durchdachten Ladenbau. Geschäftsführer Ralf Ehlers: „Die Lichtstrategie ist eine zentrale Säule dieses Gesamtkonzepts. Ladenbau und Lichtplanung haben Hand in Hand gearbeitet; das Ergebnis ist eine vorbildliche Licht- und Raumwirkung. Wir arbeiten unter anderem mit Seiten- und Deckenfenstern mit viel Tageslicht – die neue LED-Beleuchtung passt sich jederzeit dem sich ändernden Lichteinfall an."

Nicht nur das. Für die XXL-Fläche musste eine Lichtlösung her, die die Einkaufslandschaft belebt, Akzente setzt und Orientierung bietet. „Wir wurden sehr früh in die Konzeption des neuen E-Centers einbezogen, was zu Außergewöhnlichem geführt hat. Mit unseren am Y-Seil abgependelten LIGHTPANELS etwa haben wir eine schwebende Lichtebene geschaffen, die den Kundenlauf und das Erlebnis Supermarkt individuell unterstützt", erläutert Ingrid Kuhle, Key Account Manager bei Oktalite. „Den Technikblock integrierten unsere Produktdesigner in die Stromschiene, die Stromzufuhr erfolgt über das Pendelseil. Bis zur Kasse begleiten wir so den Kunden, dort mit einer quadratischen Speziallösung als lichtem Schlussakkord. Solchen einzigartigen Mitspielern im Visual Merchandising gehört die Zukunft."

Oben: Das durch das Fensterband einfallende Tageslicht wird für eine dynamische Lichtsteuerung optimal genutzt – die Leuchten in dem Bereich lassen sich energiefreundlich dimmen. Displays und Grafiken der Rückwände werden mit GRADO betont.

Unten: Aufbaurichtstrahler mit exzellenter Lichtführung: DOPPIO sorgt für blendfreie Gangzonenbeleuchtung; FANO MINI im Würfelformat setzt Akzente.

Die optimale Raumwirkung durch Licht im E-Center Soltau beruht auf dem austarierten Zusammenspiel der Leuchten. Die LIGHTPANELS in den Sortimentsgängen werden durch die Aufbaurichtstrahler DOPPIO ergänzt, Garanten für eine stimmige, blendfreie Zonenbeleuchtung. GRADO leuchtet die Displays und Grafiken der Rückwände stimmig aus und unterstützt so die thematische Orientierung im Markt. Abgerundet wird das Ganze durch FANO: Die Akzentleuchte im Würfelformat setzt souveräne Akzente, ohne sich optisch aufzudrängen.

Ein besonderes Einkaufserlebnis

Ralf Ehlers erlebt den Effekt der neuen Beleuchtung täglich: „Licht und Leuchten werden als eigenes Highlight erlebt, das merken wir unseren Kunden an."

Besonderes Augenmerk liegt bei dem Edeka Markt in der Lüneburger Heide, dessen Umbau nur zehn Monate gedauert hat, auf dem Frische- und Gastrobereich. Obst und Gemüse auf großzügigen 400 Quadratmetern, dazu die Theken mit Käse, Wurst aus der markteigenen Fleischerei, frische Backwaren oder Pasta aus einer regionalen Manufaktur sorgen für ein hochwertiges Einkaufserlebnis an allen Auslagen, deren Waren authentisch ausgeleuchtet sind.

Marktatmosphäre in Verbindung mit modernster Lichttechnik, die zudem auf das Nachhaltigkeitskonzept einzahlt, das überzeugt Marktleiterin Rebecca Peters: „Mir hat es besonders unser Gastronomiebereich direkt am Eingang angetan. Die tageslichtabhängige Lichtsteuerung und die sensible Ausleuchtung der großzügigen Genussarea hat nichts mit dem früheren Look zu tun. Hier treffen sich unsere Kunden jetzt gerne einfach so zum Brunch, Burger und Austausch – auch digital." Und nutzen die Shoppingwelt wie selbstverständlich als Ausgeh-Adresse. WLAN ist im E-Center Soltau genauso selbstverständlich wie die Dachflächenbegrünung. Alles zusammen ergibt ein rundum stimmiges Gesamtergebnis: Unterstützt durch die dank des „Live-Link"-Lichtsteuerungsmanagements äußerst ökonomische Beleuchtungsanlage verbraucht dieser Markt insgesamt deutlich weniger Energie als vor dem Umbau. ◆

(Von oben links): Aufbaurichtstrahler mit exzellenter Lichtführung: DOPPIO sorgt für blendfreie Gangzonenbeleuchtung; FANO MINI im Würfelformat setzt Akzente. Die am Y-Seil abgependelten LIGHTPANELS erzeugen eine Raumwirkung aus Originalität und Leichtigkeit. Der Technikblock wurde in die Stromschiene integriert. Displays und Grafiken der Rückwände werden mit GRADO betont.

Alle Bilder: © Oktalite 2018

Über Oktalite

Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Erfahrung und Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und die Services als Komplettanbieter sind die Stärken des Unternehmen, und das national wie international. Intelligente und ausgereifte Lichtlösungen von Oktalite machen Geschäfte effizienter und erfolgreicher.