

# POS

Das Magazin zum Point of Sale

# KOMPAKT

Packaging · Displays  
IT · Multimedia  
Design · Ladenbau



## Mediadaten 2022

Print und Online

BW Brandmann & Weppler Verlags oHG, Saseler Chaussee 20, 22391 Hamburg, [www.pos-kompakt.net](http://www.pos-kompakt.net), Tel.: +49 (0)40 796 99 77-0, E-Mail: [office@pos-kompakt.net](mailto:office@pos-kompakt.net)

## Heftprofil:

POS kompakt ist das Fachmagazin zu allen Themen, Produkten & Dienstleistungen rund um den Point of Sale.

Die Zielgruppen von POS kompakt sind Entscheider aus Handel- und Konsumgüterindustrie, Führungskräfte aus dem Trademarketing, Verantwortliche für den Werbeamittelkauf, Werbeagenturen, Kreativ- und Verkaufsförderungsagenturen, Below-The-Line-Spezialisten, Messe- und Ladenbauer, Architekten, Verbände, Messengesellschaften und Marktforschungsunternehmen.

POS kompakt ist Gradmesser für Investitionen in die produzierende POS-Industrie sowie wertvolles Informationsmedium zum Point of Sale, übersichtlich gegliedert in die folgenden Ressorts: Strategien & Märkte, Marketing & Kommunikation, Praxis & Technik, IT & Multimedia, Ladenbau & Design sowie Messen & Events.

### Partner von



**Erscheinungszyklus:** 6 mal im Jahr

**Verlag:** BW Brandmann & Wepler Verlags oHG

**Anschrift:** Saseler Chaussee 20  
22391 Hamburg

**Telefon:** +49 (0)40-796 99 77-0

**Internet:** [www.pos-kompakt.net](http://www.pos-kompakt.net)

**Redaktion:** +49 (0)40-796 99 77-2

**E-Mail:** [redaktion@pos-kompakt.net](mailto:redaktion@pos-kompakt.net)

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Deutschland 58,00 EUR  
Schweiz, Österreich,  
übriges Europa 70,00 EUR  
Rest der Welt 75,00 EUR

**Einzelverkaufspreis** 9,80 EUR  
(inkl. Versandgebühren und MwSt.)

**ISSN-Nr.** 1867-173X

**Auflage:** 7.150 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4  
(210 mm breit x 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 182 x 261 mm

**Druck- und  
Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung

**Druckunterlagen:** Erforderlich sind digitale Daten  
mit farbverbindlichem  
Digitalproof/Referenzproof

**Rasterweiten:** 80er Raster

**Papierqualität:** Umschlag: Bilderdruck holzfrei  
glänzend, 250 g/m<sup>2</sup>

**Inhalt:** Offset, holzfrei weiß,  
matt gestrichen, 90 g/m<sup>2</sup>

**Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

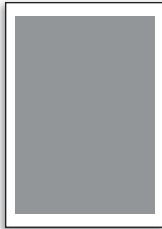
**Erscheinungszyklus:** 6 x jährlich

**Verlag:** BW Brandmann & Wepler Verlags oHG  
Saseler Chaussee 20  
22391 Hamburg

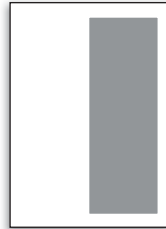
**Chefredaktion:** Thomas Wepler  
Tel.: +49 (0)40 796 99 772  
Fax: +49 (0)40 796 99 773  
tw@pos-kompakt.net

**Anzeigenleitung:** Thorsten Brandmann  
Tel.: +49 (0)40 796 99 771  
Fax: +49 (0)40 796 99 773  
tb@pos-kompakt.net

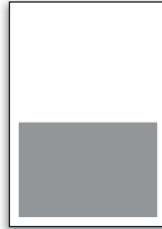
### Im Satzspiegel



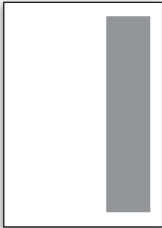
1/1 Seite  
B 182 mm, H 261 mm



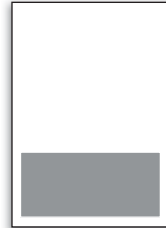
1/2 Seite hoch  
B 91 mm, H 261 mm



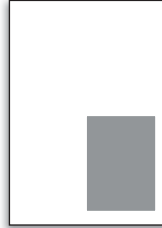
1/2 Seite quer  
B 182 mm, H 127 mm



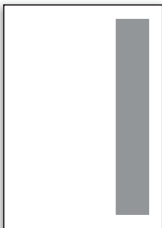
1/3 Seite hoch  
B 60 mm, H 261 mm



1/3 Seite quer  
B 182 mm, H 86 mm



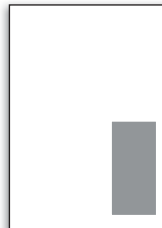
1/4 Seite Block  
B 91 mm, H 127 mm



1/4 Seite hoch  
B 46 mm, H 261 mm

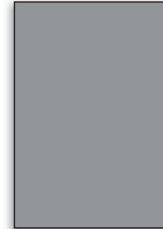


1/4 Seite quer  
B 182 mm, H 64 mm



1/6 Seite Block  
B 60 mm, H 127 mm

### Im Anschnitt \*Wichtig: Anschnitt-Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten



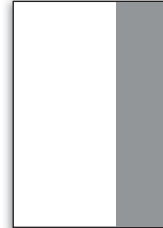
1/1 Seite  
B 210 mm, H 297 mm\*



1/2 Seite hoch  
B 107 mm, H 297 mm\*



1/2 Seite quer  
B 210 mm, H 145 mm\*



1/3 Seite hoch  
B 75 mm, H 297 mm\*



1/3 Seite quer  
B 210 mm, H 104 mm\*



1/4 Seite Block  
B 107 mm, H 145 mm\*



1/4 Seite hoch  
B 62 mm, H 297 mm\*



1/4 Seite quer  
B 210 mm, H 82 mm\*



1/6 Seite Block  
B 73 mm, H 145 mm\*

### Anzeigenformate und Preise

1/1 Seite	B 182 mm, H 261 mm	3.975,00
1/2 Seite hoch	B 91 mm, H 261 mm	2.280,00
1/2 Seite quer	B 182 mm, H 127 mm	2.280,00
1/3 Seite hoch	B 60 mm, H 261 mm	1.750,00
1/3 Seite quer	B 182 mm, H 86 mm	1.750,00
1/4 Seite hoch	B 46 mm, H 261 mm	1.380,00
1/4 Seite quer	B 182 mm, H 64 mm	1.380,00
1/4 Seite Block	B 91 mm, H 127 mm	1.380,00
1/6 Seite Block	B 60 mm, H 127 mm	980,00
Doppelseite		7.600,00
zweite Umschlagseite		4.450,00
dritte Umschlagseite		4.150,00
vierte Umschlagseite		4.650,00

Anschnittzuschlag	10 %
Beihefter (4-seitig)	2.900,00
Beilage bis 25 g*)	2.500,00
Sonderplatzierung	10 %

\*) Heftversand erfolgt in Kunststofftasche, daher kein Beilagenverlust

### Rabatt-Staffel bei Sofortbuchung

2 Anzeigen pro Jahr	5 Prozent
4 Anzeigen pro Jahr	10 Prozent
6 Anzeigen pro Jahr	15 Prozent

Für nähere Informationen steht Ihnen

Thorsten Brandmann zur Verfügung unter

Tel: +49 (0)40-796 99 77-0, E-Mail: [tb@pos-kompakt.net](mailto:tb@pos-kompakt.net)



### Standard-Adresseintrag mit Firmenlogo

Die Größe des Standard-Eintrags beträgt maximal 50 x 50 mm. Ein Standard-Eintrag kostet 115 Euro pro Ausgabe. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr (bzw. sechs Einträge), und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht drei Monate vor Ablauf gekündigt wird. Alle Einträge sind in der E-Paper-Ausgabe auf die URL der angegebenen Homepage verlinkt.



## Volle Aufmerksamkeit für Ihren Content / Ihre Produktbotschaft

Nutzen Sie den Vorteil einer redaktionellen Präsentation als Advertorial.

**Q**uem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean conmodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede nulla pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor.

**metus varius laoreet**  
gilla matutis sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida

magna mi a libero. Scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Non pretium tarpis eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget.

**Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis**  
Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat peritium libero. Cras id dui. Curae; Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero, ellentesque ut neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac

turpis egestas. Sed aliquam ultrices mauris

**Suspendisse pulvinar augue**  
**posuere eget**  
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere Vivamus quis mi. Phasellus a est. Phasellus magna. Cras id dui. Curae; Fusce id purus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. - Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. ◆

www.demart.de

**Advertorial/je Seite: 750 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Ihr Advertorial im Fachmagazin POS kompakt

Ob Produktvorstellung, Anwenderbericht oder Fallstudie: Zielgruppenorientiertes Marketing wird besonders im B2B-Bereich immer wichtiger. Für Ihre erfolgreiche Kommunikation im Segment der Printmedien heißt dies: Sie liefern uns Informationen und Fakten – wir setzen diese ins rechte Licht. So profitieren Sie und Ihre Kommunikation von den Synergien aus Seriosität, Aufmerksamkeitsstärke und der Möglichkeit, komplexe Inhalte leicht verständlich darzustellen.

Bitte beachten Sie: Ein Advertorial ist redaktionell gestalteter Content. Er hebt sich lediglich durch die Kennzeichnung als Advertorial vom redaktionellen Umfeld ab. Um die maximale Effektivität dieser Form der Veröffentlichung sicher zu stellen, sollte ein Advertorial daher nicht zu werblich, sondern möglichst informativ verfasst werden.

Dazu brauchen wir von Ihnen je Seite einen Text mit max 2.500 Zeichen als Word-Dokument und ein druckfähiges Foto mit mindestens 300 dpi Auflösung. Wir übernehmen für Sie die reaktionelle Aufbereitung und die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung.

Für die Umsetzung individueller Wünsche stehen wir Ihnen jederzeit gern beratend zur Verfügung.

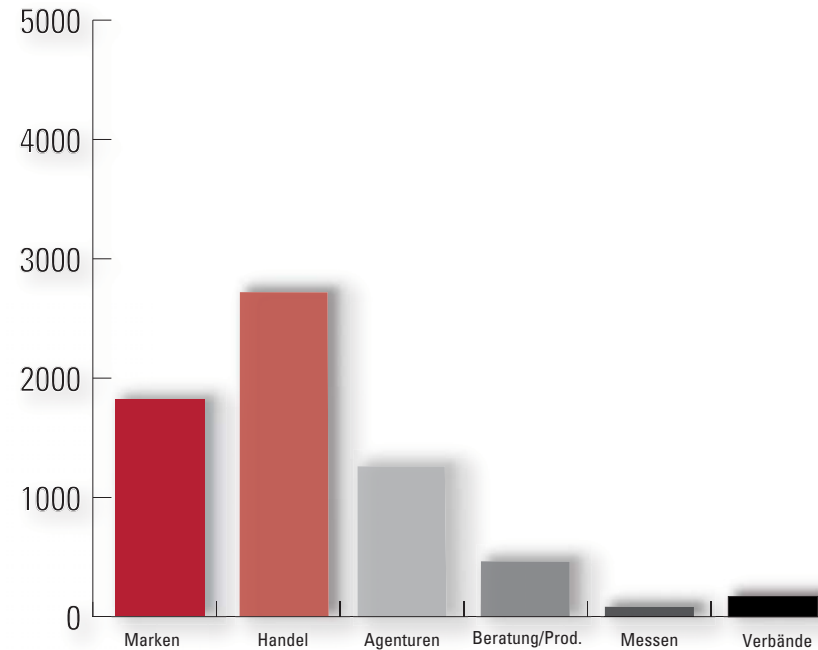
Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:  
Thorsten Brandmann, Tel. 040/7969977-1, E-Mail: tb@pos-kompakt.net

## Verteiler in grafischer Darstellung: Verbreitete Auflage 7.005 Exemplare

Marken:	28,2 %	(1.975)
Handel:	40,1 %	(2.810)
Agenturen:	20,6 %	(1.443)
Beratung/Produzenten:	7,8 %	(546)
Messegesellschaften:	0,5 %	(35)
Verbände/Hochschulen:	2,8 %	(196)

Verlagsreserve: 145 Stück

Auflage gesamt 7.150 Stück  
(ohne Mehrauflage)



### Themenplan 1. Halbjahr

Termine	Schwerpunkt und Keywords	Ständige Ressorts & Rubriken
<p><b>Ausgabe 01-2022</b> Anzeigenschluss 4. Februar</p> <p>Erscheinungstermin 18. Februar</p>	<p><b>POS 2022</b> - Vom Wandel durch Corona, emotionaler Inszenierung bis zur Implementierung neuer Technologien und Services: POS-Marketing · Ladenbau · Digital Signage · Licht · LED · E-Commerce · Kassensysteme · Mobile Payment · AHA-Konzepte und Desinfektion · EXPO 4.0</p>	<p><b>Strategien &amp; Märkte:</b> Marketing- und Kommunikationsstrategien, Umfragen und Analysen u. a. aus den für den POS wichtigen Bereichen Kosmetik, Pharma, Fashion und Food.</p> <p><b>Marketing &amp; Kommunikation:</b> Berichte über effektives POS-Marketing, Omnichannel-Konzepte, 360 Grad-Strategien, Cross-Selling und neueste POS-Aktionen.</p> <p><b>Praxis &amp; Technik:</b> Unternehmensportraits und -berichte z.B. über innovative Fertigungstechniken, Materialien und Produktneuheiten, Optimierung von Produktionsabläufen und über Produkte, die Retailern Abläufe am POS erleichtern – insgesamt jede Menge Erwähnenswertes aus der Supply Chain „POS“.</p>
<p><b>Ausgabe 02-2022</b> Anzeigenschluss 8. April</p> <p>Erscheinungstermin 22. April</p>	<p><b>POS - online und stationär</b> POS-Marketing · Ladenbau · Digital Signage · E-Commerce · Mobile Payment · NFC · Big Data · Nachhaltigkeit · Nachbericht EuroCIS</p>	<p><b>IT &amp; Multimedia:</b> Alles rund um digitale Technologie am POS: NFC, Mobile Couponing, Mobile Payment, Instore-TV, POS-TV, Digital Signage, Software, Netzwerktechnik, Interviews und Berichte über Lösungen, Technik und Roll-Outs.</p> <p><b>Ladenbau &amp; Design:</b> Berichte aus der Welt der Permanent-Platzierungen: Shop-in-Shop Lösungen, Ladenbau, innovative Shop-Konzepte, Design-Konzepte, Licht- und Beleuchtungskonzepte.</p>
<p><b>Ausgabe 03-2022</b> Anzeigenschluss 3. Juni</p> <p>Erscheinungstermin 17. Juni</p>	<p><b>Blick auf das Absatzmarketing von Beauty- und Kosmetikprodukten</b> – Hochwertig präsentieren – Online und stationär richtig bespielen – Ankermarken strategisch kommunizieren</p>	<p><b>Messen &amp; Events:</b> Vorberichte und Ankündigungen von Kongressen, aktuelle Messeanalysen, Nachberichte sowie Statements und Stimmen der Aussteller.</p> <p><b>POS Dienstleister von A-Z:</b> Anbieter von Produkten und Services rund um den Point of Sale in alphabetischer Reihenfolge übersichtlich präsentiert mit Firmenlogo und Kontaktadresse.</p> <p><b>POS Aktuell:</b> Personalien und aktuelle Meldungen von Konsumgüterherstellern, Retailern, Agenturen und POS-Serviceunternehmen.</p>



### Themenplan 2. Halbjahr

Termine	Schwerpunkt	Ständige Ressorts & Rubriken
<p><b>Ausgabe 04-2022</b> Anzeigenschluss 12. August</p> <p>Erscheinungstermin 26. August</p>	<p><b>Packaging und POS-Displays</b> Bericht der POPAI D-A-CH Awards 2022 · POS-Marketing · Packaging · Co-Packing · Print · Veredelung · CMS · Data Mining · Retail Signage · Warensicherungssysteme · Vorschau FachPack</p>	<p><b>Strategien &amp; Märkte:</b> Marketing- und Kommunikations strategien, Umfragen und Analysen u. a. aus den für den POS wichtigen Bereichen Kosmetik, Pharma, Fashion und Food.</p> <p><b>Marketing &amp; Kommunikation:</b> Berichte über effektives POS-Marketing, Omnichannel-Konzepte, 360 Grad-Strategien, Cross-Selling und neueste POS-Aktionen.</p> <p><b>Praxis &amp; Technik:</b> Unternehmensportraits und -berichte z.B. über innovative Fertigungstechniken, Materialien und Produktneuheiten, Optimierung von Produktionsabläufen und über Produkte, die Retailern Abläufe am POS erleichtern – insgesamt jede Menge Erwähnenswertes aus der Supply Chain „POS“.</p> <p><b>IT &amp; Multimedia:</b> Alles rund um digitale Technologie am POS: NFC, Mobile Couponing, Mobile Payment, Instore-TV, POS-TV, Digital Signage, Software, Netzwerktechnik, Interviews und Berichte über Lösungen, Technik und Roll-Outs.</p> <p><b>Ladenbau &amp; Design:</b> Berichte aus der Welt der Permanent-Platzierungen: Shop-in-Shop Lösungen, Ladenbau, innovative Shop-Konzepte, Design-Konzepte, Licht- und Beleuchtungskonzepte.</p> <p><b>Messen &amp; Events:</b> Vorberichte und Ankündigungen von Kongressen, aktuelle Messeanalysen, Nachberichte sowie Statements und Stimmen der Aussteller.</p> <p><b>POS Dienstleister von A-Z:</b> Anbieter von Produkten und Services rund um den Point of Sale in alphabetischer Reihenfolge übersichtlich präsentiert mit Firmenlogo und Kontaktadresse.</p> <p><b>POS Aktuell:</b> Personalien und aktuelle Meldungen von Konsumgüterherstellern, Retailern, Agenturen und POS-Serviceunternehmen.</p>
<p><b>Ausgabe 05-2022</b> Anzeigenschluss 7. Oktober</p> <p>Erscheinungstermin 21. Oktober</p>	<p><b>Ladenbau &amp; Visual Merchandising</b> POS-Dekoration · Schaufenster · Visuelle Kommunikation · Omnichannel-Konzepte · Instore Music · Multisensuales Marketing</p>	
<p><b>Ausgabe 06-2022</b> Anzeigenschluss 11. November</p> <p>Erscheinungstermin 25. November</p>	<p><b>Vorschau auf den Point of Sale 2023</b> Locations Based Services für den POS · Payment · Checkout-Systeme · POS-Marketing · Augmented Reality · Virtual Reality · Shopper Experience</p>	

## Termine 2022

### 1. Halbjahr

Heft 1-2022 / Februar

Heft 2-2022 / April

Heft 3-2022 / Juni

### Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss

4. Februar

8. April

3. Juni

### Erscheinungstermin

18. Februar

22. April

17. Juni

### 2. Halbjahr

Heft 4-2022 / August

Heft 5-2022 / Oktober

Heft 6-2022 / November

### Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss

12. August

7. Oktober

11. November

### Erscheinungstermin

26. August

21. Oktober

25. November

## Druckunterlagen

Bitte übersenden Sie uns die Druckdaten vorzugsweise als PDF/X-3. Alle im Datenfile enthaltenen Schriften müssen eingebettet oder in Pfade gewandelt sein.

Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben. Vektorgrafiken oder Strich-Scan sollten mit mindestens 1200 dpi angelegt sein. Farbraum für den Offsetdruck ist CMYK, Abbildungsmaßstab ist 1:1.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Abweichungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise übermittelt wurden.

## Das Portal zum POS

POS kompakt ONLINE ist das führende Portal zu allen aktuellen Themen, Trends, Produkten & Dienstleistungen rund um den Point of Sale. Mit Ihrer Meldung/Ad auf POS kompakt ONLINE sichern Sie sich zum Suchbegriff „POS“ bei Google stets eine Top-Platzierung.

## www.pos-kompakt.net

POS kompakt ONLINE ist die „Landing Page“ für Besucherzielgruppen aus Handel- und Konsumgüterindustrie, aus dem Trade Marketing, Werbemittelleinkäufer, Werbeagenturen, Kreativ- und Verkaufsförderungsagenturen, POS-Berater und Produzenten, Below-The-Line-Spezialisten, Messe- und Ladenbauer, Architekten, Verbände, Messgesellschaften und Marktforschungsunternehmen.

## Termine

In unserem Menüpunkt Termine stellen wir mit einem Vorlauf von rund einem halben Jahr Veranstaltungshighlights wie Messen, Kongresse, Events aber auch Hausmessen und Konferenzen vor.

## News und aktuelle Informationen aller POS-Bereiche

POS kompakt ONLINE ist übersichtlich gegliedert in News zu:

- Marken, Handel und Unternehmen
- Packaging und Displays
- Ladenbau und Design
- DooH und Digital Signage
- IT und Multimedia
- Praxis und Technik
- Personalien

Die rasante Entwicklung am POS erfordert eine flexible Lancierung Ihrer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowohl in Print als auch online.

Sie möchten mehr dazu wissen? Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

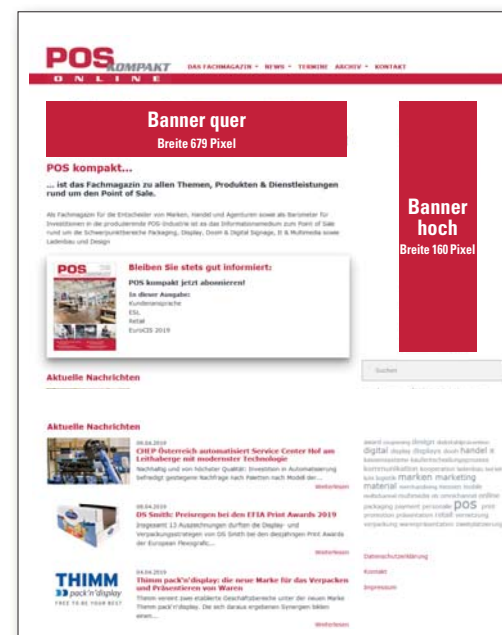
Thorsten Brandmann  
Tel.: +49(0)40 796 99 77-1

### Bannerwerbung

Banner (Pixel)	Banner-Bezeichnung	Positionierung	Laufzeit		
			1 Monat	3 Monate	6 Monate
679 x 100	Banner quer Größe 1	oberhalb News-Ticker*	220,00 €	209,00 € mtl.	187,00 € mtl.
679 x 200	Banner quer Größe 2	oberhalb News-Ticker*	250,00 €	237,50 € mtl.	212,50 € mtl.
679 x 300	Banner quer Größe 2	oberhalb News-Ticker*	320,00 €	304,00 € mtl.	272,00 € mtl.
160 x 300	Banner hoch Größe 1	rechts außen	100,00 €	95,00 € mtl.	85,00 € mtl.
160 x 500	Banner hoch Größe 2	rechts außen	120,00 €	114,00 € mtl.	102,00 € mtl.
160 x 700	Banner hoch Größe 3	rechts außen	140,00 €	133,00 € mtl.	119,00 € mtl.

Andere Höhen auf Anfrage.

\* Spezielle Platzierungen, z. B. in ausgewählten Themenbereichen im Newsbereich und/oder im POS-kompakt Archiv auf Anfrage.



**Page Impressions:** ca. 40.000  
**Unique Visitors:** ca. 16.000  
 Zahlen gerundet. Quelle: Google Analytics, 10/2020-10/2021